



TAKING  
**COOPERATION**  
FORWARD

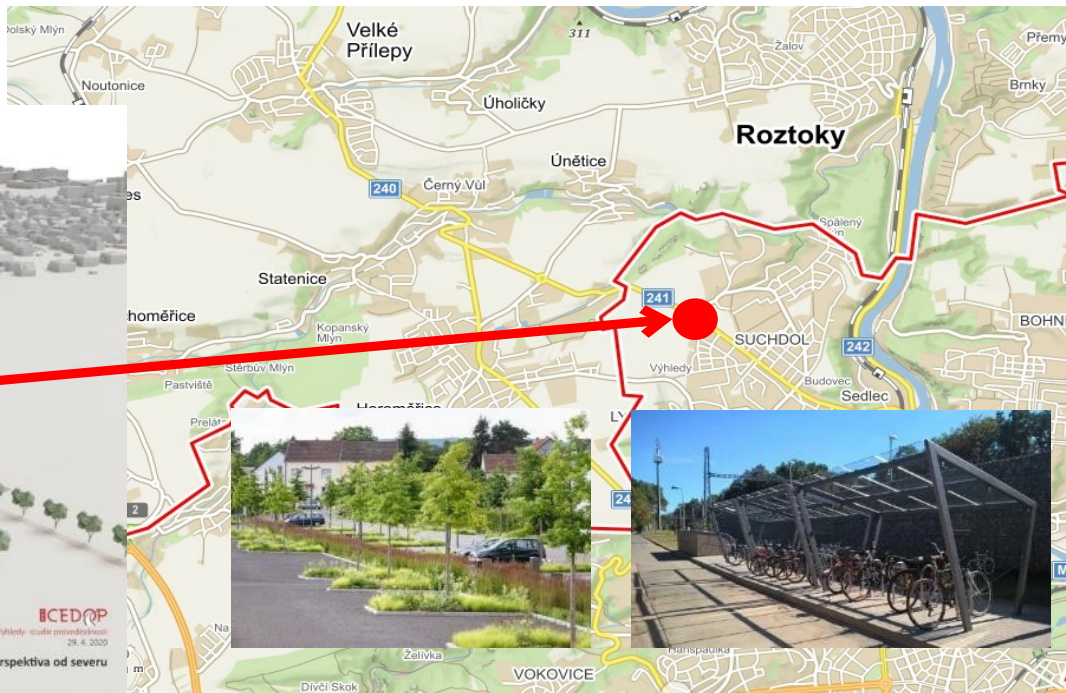
SMACKER - Komunikace s veřejností a motivační nástroje na podporu udržitelné mobility  
v pražské aglomeraci, 13. srpna 2020

## Změna dopravního chování - Jaroslav Martinek a Jitka Vrtalová, Partnerství pro městskou mobilitu

SMACKER | MCPS | Městská část Praha - Suchdol

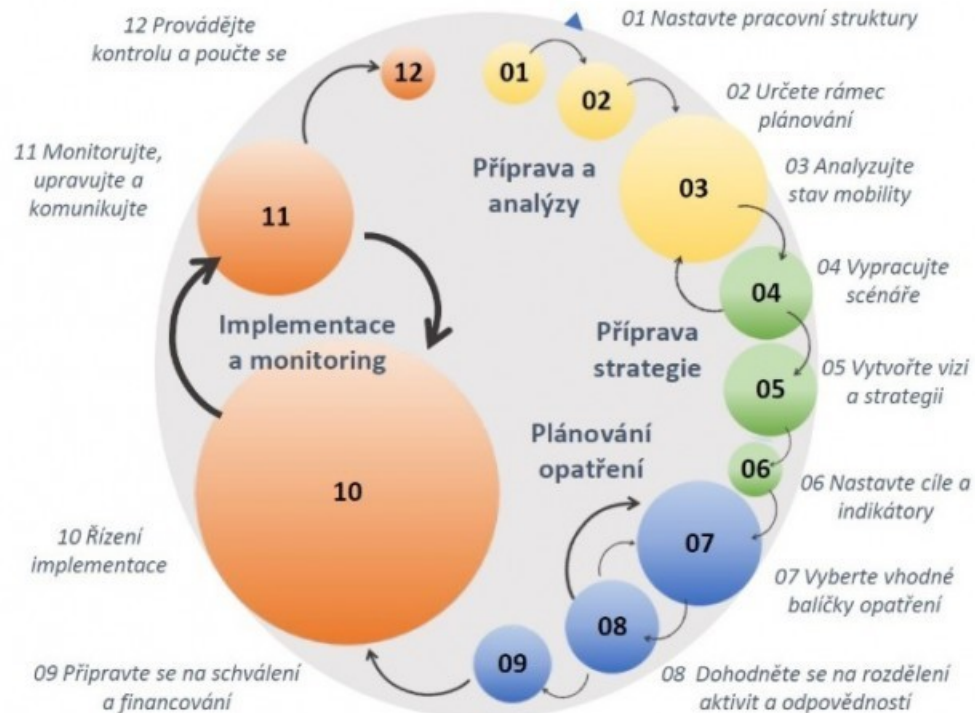
# TERMINÁL VÝHLEDY A ŘEŠENÍ DOPRAVNÍ OBSLUŽNOSTI V JEHO OKOLÍ

Terminál Výhledy



# SHRNUTÍ SUMP

## SMACKER



*Plánování mobility podle SUMP 2.0, relativní časová náročnost jednotlivých kroků.*

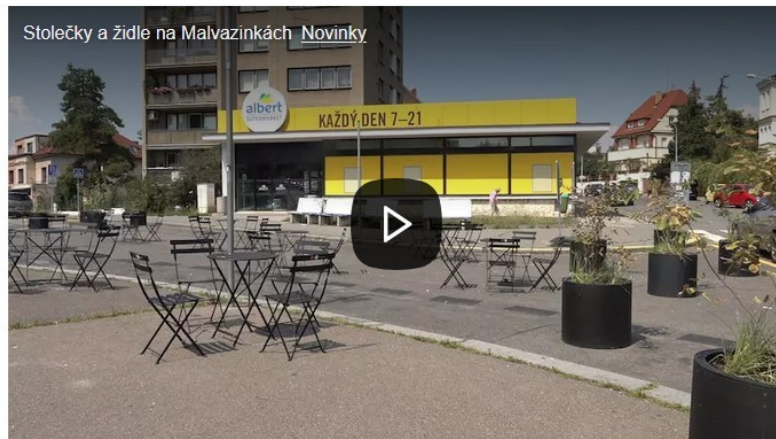
*Zdroj: Partnerství pro městskou mobilitu, s využitím zdrojů Rupprecht Consult, 2019*

## Na pražských Malvazinkách vznikla odpočinková zóna. Posedět v ní ale nikdo nechce

Dnes 7:30 – Praha - los, jdu, [Novinky](#)



V Malvazinkách na frekventované křižovatce před supermarketem vzniklo nové odpočinkové místo. Vedení města tam umístilo posezení s květináči, aby zjistilo, jak by mohl být prostor využit v budoucnu. Za více než hodinu natáčení s kamerou Novinek však nebyl prostor využit téměř nijak. Lidé se k projektu ale staví různě. Některým se líbí využití místa, jiní si stěžují na horko, nedostatek stínu a komplikované parkování před obchodem.





[O AKADEMII](#) [SUMP 2.0.](#) [FAKTA & ČÍSLA](#) [DOKUMENTY](#) [OPATŘENÍ](#) [AKTUALITY](#) [AKCE](#) [KONTAKT](#)



## Jak vést úřad

Pokud tedy bereme politiku jako službu



## Jak komunikovat

Teorii známe, ale odpověď stále hledáme



## Jak realizovat opatření

Otázka není technická, ale strategická

## AKTUALITY

### Paříž a česká města



12. 08. 2020 | Proč se v Paříži podporuje cyklo doprava, když ji vlastně nikdo nechce? I takto provokativně by se dala popsat situace v Paříži. Jak jsme se na to přišli? Iniciativa Plan Vélo starostky Hidalgové se potýkala s opozicí ze strany automobilového a ropného průmyslu i ze strany řidičů... [číst dále](#)

### Lekce 13.2. SUMP a finance



11. 08. 2020 | Plán udržitelné městské mobility reprezentuje určité postoje, východiska, která lze považovat za status quo. Ta by se měla projevit při návrhu opatření. Za tím účelem zveřejňujeme další kapitolu evropské metodiky SUMP 2.0., která se tentokrát zaměřuje na identifikování finančních... [číst dále](#)

## NEJBLIŽŠÍ AKCE

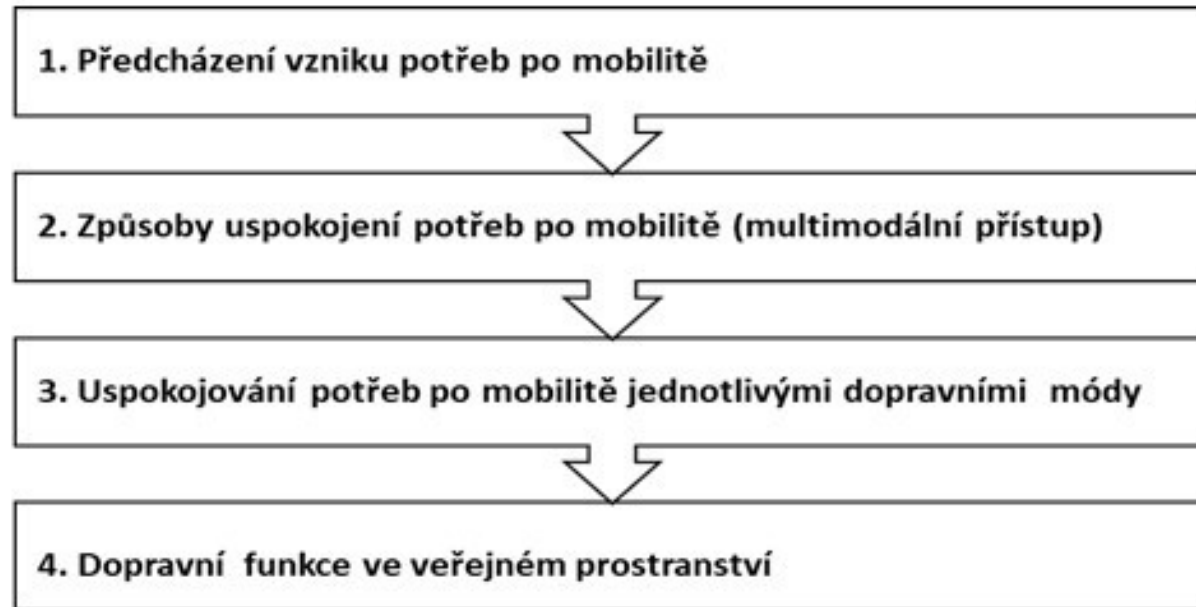
### 13. 8. 2020 1. SEMINÁŘ „LOCAL TO GLOBAL“

Srdečně vás zveme na seminář „Local To Global“ se zaměřením na udržitelnou mobilitu v severozápadním segmentu pražské aglomerace, který... [číst dále](#)

### 18. 8. 2020 Přenos dobré praxe v oblasti cyklistické dopravy a parkování ve městech

Místo: Trenčín Termín: 18. 8. 2020 Zajímá vás téma městské cyklo dopravy? Chcete se

# VAZBA NA PŘIPRAVOVANOU VLÁDNÍ KONCEPCE MĚSTSKÉ A AKTIVNÍ MOBILITY



# METODIKY



## Practitioner Briefing PARKING AND SUSTAINABLE URBAN MOBILITY PLANNING

How to make parking policies more inclusive, efficient and successful



## Practitioner Briefing Supporting and Encouraging Walking



## GUIDELINES FOR THE HARMONIZATION OF SUSTAINABLE URBAN MOBILITY AND SECAPs

## Funding and Financing Options for Sustainable Urban Mobility



## Sustainable Urban Logistics Planning



## Topic Guide ROAD SAFETY AND ACTIVE TRAVEL IN SUSTAINABLE URBAN MOBILITY PLANNING



## Integration of shared mobility approaches in sustainable urban mobility planning



## The Poly-SUMP Methodology How to develop a Sustainable Urban Mobility Plan for a polycentric region



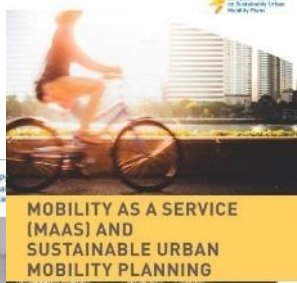
## THE ROLE OF INTELLIGENT TRANSPORT SYSTEMS (ITS) IN SUSTAINABLE URBAN MOBILITY PLANNING



## Electrification in sustainable urban mobility planning Planning for electric road mobility solutions in urban areas



## Practitioner Briefings: Cycling Key ingredients to successfully promote cycle use at local level



## MOBILITY AS A SERVICE (MAAS) AND SUSTAINABLE URBAN MOBILITY PLANNING



## Linking transport and health in SUMP How health supports SUMP



## THE ROLE OF INTELLIGENT TRANSPORT SYSTEMS (ITS) IN SUSTAINABLE URBAN MOBILITY PLANNING

MAKE SMARTER INTEGRATED MOBILITY PLANS AND POLICIES

- **Cíl: Snížení poptávky po mobilitě ve městě**

Typová opatření SUMP:

- Úzké propojení sektorového a územního plánování iteračním způsobem (oba druhy plánování jsou rovnocenné a musí se jednat o trvalý stále se opakující plánovací cyklus)
- Územní plánování rozšířit o krajinné plánování ve městech a v příměstském prostoru
- Zavádění e-Governmentu
- Zahušťování zástavby namísto Urban Sprawl
- Podpora alternativních forem práce (home – office, videokonference apod.)
- Vytváření pracovních příležitostí v suburbánních oblastech měst s cílem snížit rozsah dojížděky do jádrového města.

- **Cíl: Snížení stupně automobilizace a snížení podílů cest IAD ve městech**

Typová opatření SUMP:

- Parkovací politika: postupné snižování počtu parkovacích míst v centrech měst, vymezení parkovacích míst pro rezidenty; výrazně dražší parkovné pro druhé a další auto na bytovou jednotku
- Cena za parkování musí vycházet z hodnoty veřejného pozemku a z poptávky po parkování, lze doporučit, aby cena za parkování byla taková, aby v době zvýšené poptávky po parkování zůstávalo přibližně 10 % parkovacích míst volných.
- Podpora systému carsharingu a bikesharingu.
- Zavádění nízkoemisních zón (dle zákona 201/2012 Sb. o ochraně ovzduší, v platném znění)
- Zpoplatnění vjezdu do vybraných zón
- Výchova a osvěta k udržitelné mobilitě
- Řešení dojížděky dětí do škol a na volnočasové aktivity
- Podpora vzniku firemních a školních plánů mobility u středních a větších firem (podpora car-poolingu zaměstnanců a řešení parkovacích míst pro tento účel, parkovací zařízení pro cyklo dopravu, hygienické zázemí pro cyklisty apod.)
- Zohlednění mezioborových externalit při řízení dopravy ve městě (většina časových slotů na řízených křižovatkách je věnována IAD, přestože chodci, cyklisté a cestující ve VHD ve většině případů početně cestující v IAD převyšují. Vedle preference VHD je proto nutné vytvářet větší prostor pro pěší.
- Zpracování plánů dopravní obslužnosti ve všech městech provozujících MHD.
- Podpora konceptu Mobilita jako služba (MaaS).

- **Cíl: Zvýšení využívání veřejné hromadné dopravy ve městech**

V současné praxi rozlišujeme čtyři úrovně dopravní obslužnosti veřejnou hromadnou dopravou:

1. *Veřejná hromadná doprava jako sociální služba.* Zajišťuje pouze základní potřeby specifické skupiny obyvatel s různými druhy znevýhodnění. Takové služby se vyznačují malým rozsahem služeb. Jde např. o linky MHD v menších městech na bázi dlouhého intervalu (60 min. a více) obsluhující celé město a vyznačující se dlouhými jízdními dobami. Patří sem i speciální školní spoje. Služba je zaměřena na uspokojení definovaných potřeb obyvatel (dojížděka do škol, za zdravotní péči nebo na úřady). V tomto případě základním systémem dopravní obslužnosti je IAD, zatímco VHD je jen doplňkem.
2. *Veřejná hromadná doprava jako doplněk systému dopravní obslužnosti bez definice sociálních služeb.* V tomto případě VHD zajišťuje širokou škálu potřeb obyvatelstva, avšak z ekonomických důvodů není schopna zajistit dostatečné standardy z hlediska kvantity služeb, což má za následek, že základním systémem dopravní obslužnosti je i nadále IAD, zatímco VHD je jen doplňkem. Jedná se zejména o dopravní obslužnost linkovou autobusovou dopravou v řídké osídlených oblastech.
3. *Veřejná hromadná doprava jako alternativa k dopravě individuální.* V tomto případě VHD zajišťuje všechny potřeby obyvatelstva, a to po celý den a týden. Kvantita poskytovaných služeb a jejich kvalita je na takové úrovni, že pro všechny skupiny obyvatelstva, včetně skupin znevýhodněných, poskytuje takové služby, díky kterým není nutná závislost na osobním autě. Osobní auto je pak nutné použít jen ve speciálních případech, pro které je však možné využít i sdílená auta. V tomto případě je VHD v rámci systému dopravní obslužnosti svým významem srovnatelná s IAD. Tyto systémy fungují v hustěji osídlených oblastech.
4. *Veřejná hromadná doprava jako základ systému dopravní obslužnosti.* V tomto případě VHD zajišťuje všechny potřeby obyvatelstva, a to po celý den a týden, přičemž poskytuje větší flexibilitu než doprava individuální, která se potýká s problémem nedostatečného prostoru (kolony, nedostatečné prostory pro parkování a cena parkování). V tomto případě je VHD v rámci systému dopravní obslužnosti dominantní a IAD je jen doplňkem. Tyto systémy fungují ve značné části velkých měst, zejména v jejich historických centrech.

# DOPRAVNÍ FUNKCE VE VEŘEJNÉM PROSTORU



Obr.77. Možný princip odstranění zbytných prvků IAD, zvýšení bezpečnosti chodců a zachování prvků vozidel HD centrem města (zdroj: Mapy.cz)



Sion, Švýcarsko – pruh zeleně a místa pro zahrádky.



Vhodné umístění zahrádky na podélné parkovací místo, povolené užití půda.



Sion, Švýcarsko – pruh zeleně a místa pro zahrádky.

## MĚSTO KRÁTKÝCH VZDÁLENOSTÍ

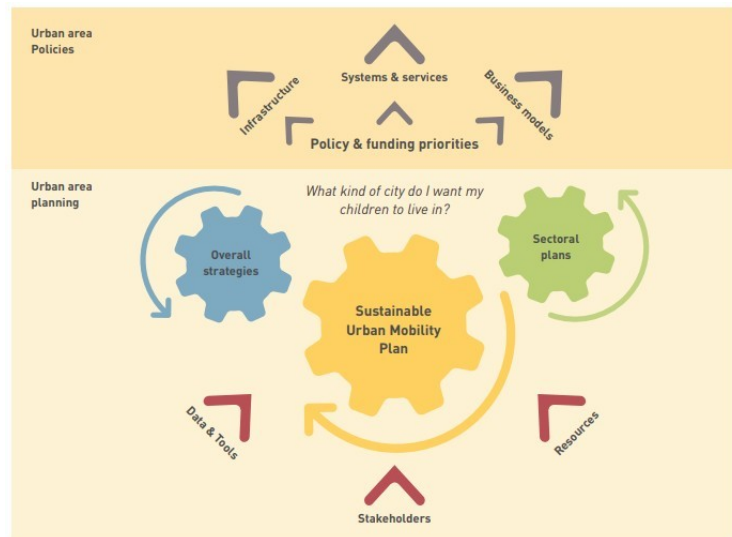
➤ Naše obec je naším domovem, nejen bydlištěm.  
Chceme tady být doma – my, naše děti i rodiče.



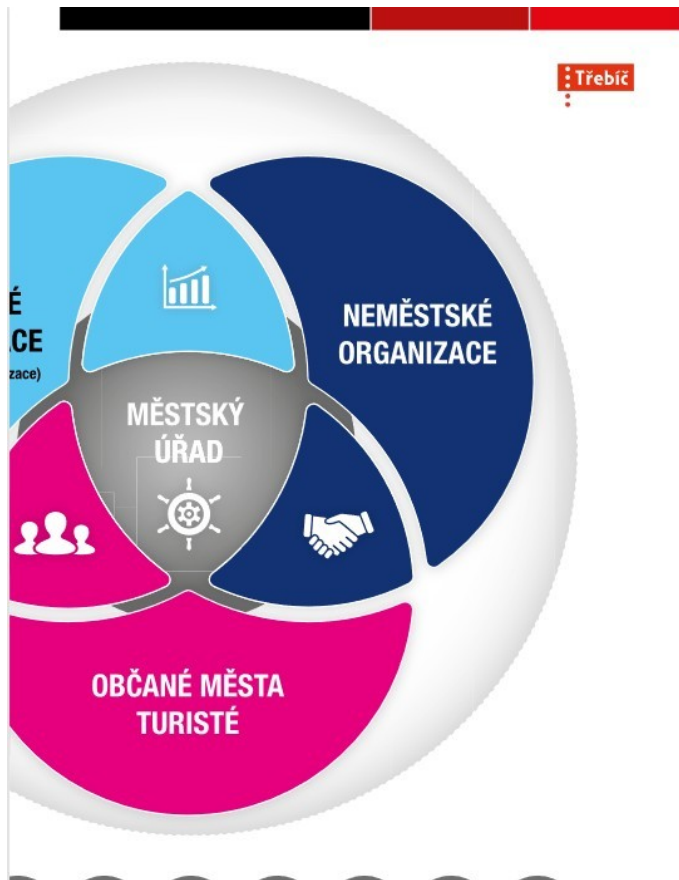
Více: <https://www.akademiamobility.cz/smart-cesko>

1. Dopravní infrastruktura a služby, aneb technické plánování
2. Komunikační plán a osvěta společnosti, aneb co vlastně chceme
3. Strategické plánování, aneb a kdo to má na starosti

# SUMP A STRATEGICKÁ ČÁST



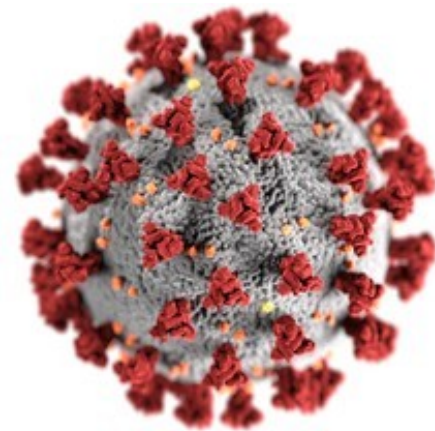
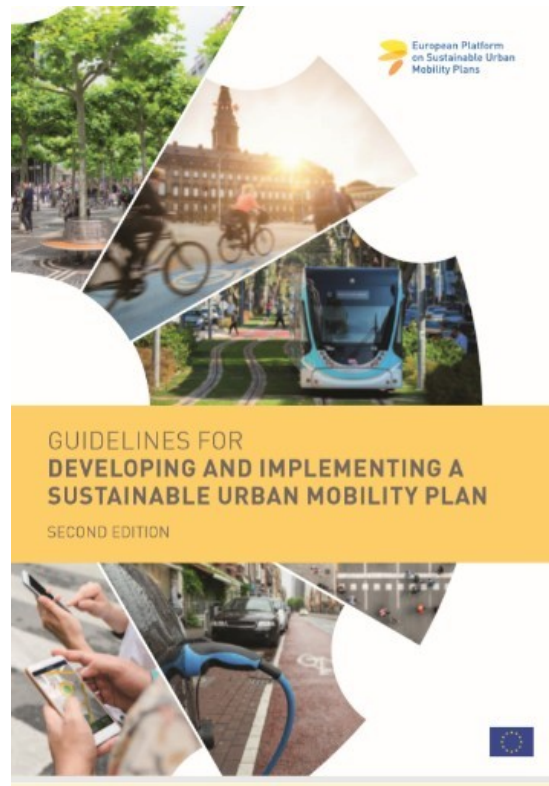
# PŘÍKLAD



Z uvedených zjištění vycházejí v oblasti dopravy tyto strategické cíle:

<b>INTEGRACE PARKOVACÍCH PLOCH</b>	<b>SANACE LOKALIT S VYSOKOU MÍROU RIZIKOVOSTI V OHLEDU NA BEZPEČNOST SILNIČNÍHO PROVOZU</b>	<b>OPTIMALIZACE VEŘEJNÉ HROMADNÉ DOPRAVY</b>	<b>ADEKVÁTNÍ ROZVOJ CYKLISTICKÉ INFRASTRUKTURY, BEZPEČNÉ KORIDORY PRO CYKLISTY A PRO PĚŠÍ</b>
Podpora dopravy v klidu a situace související s parkovacími plochami využitím moderních technologií pro vytvoření souhrnného virtuálního parkoviště. Město bude mít neustálý přehled o stavu volných parkovacích míst a bude možné nasměrovat přijíždějící řidiče na volná parkovací místa	Sanace bezpečnostních deficitů silniční a pěší infrastruktury v souvislosti se silničním provozem, které byly nalezeny a definovány v rámci bezpečnostní inspekce. Postupovat dle priority určené v rámci BI.	Strategickým cílem projektu je efektivní veřejná doprava. Efektivní znamená rychlá, bezpečná a spolehlivá doprava za přiměřené finanční náklady. Adekvátní podpora veřejné dopravy.	Zajištění kvalitní, propojené a především bezpečné infrastruktury pro cyklisty (současně i pro pěší) za účelem podpory zdravého životního stylu a zvýšení podílu cyklistické dopravy.

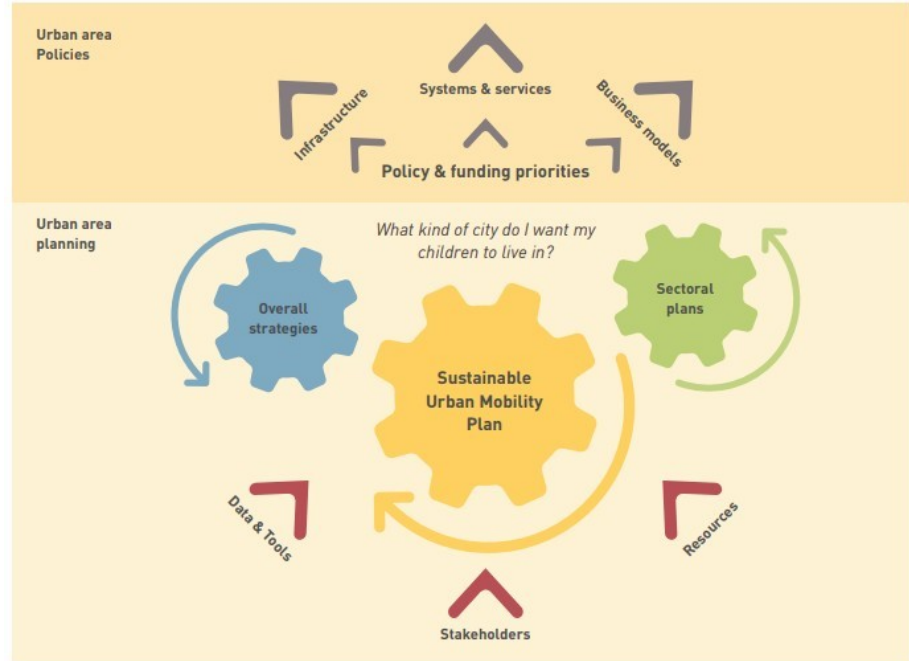
# 1) AMBICIÓZNÍ STRATEGIE



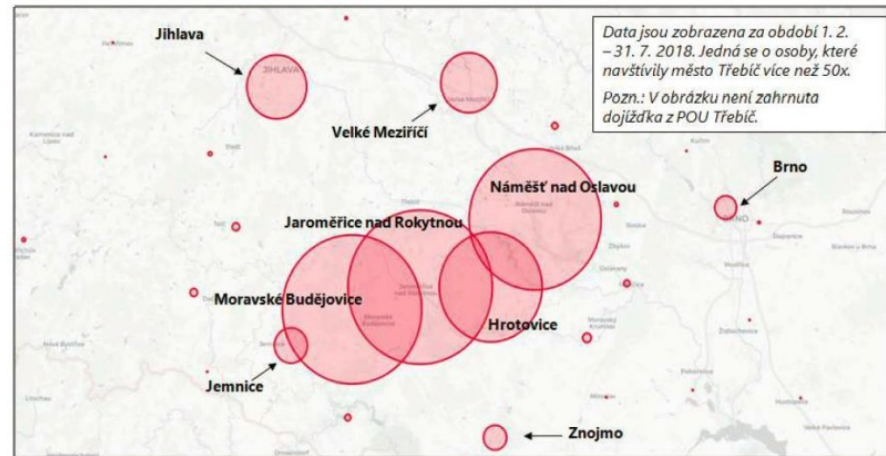
<https://www.akademiamobility.cz/aktuality/1215/zasadni-zmena-udrzitelne-mestske-mobility-nenastala>

Více: <https://www.akademiamobility.cz/shrnuti>

## 2) JEDINEČNÁ STRATEGIE



# 3) PŘIROZENÁ SPOLUPRÁCE S OBCEMI



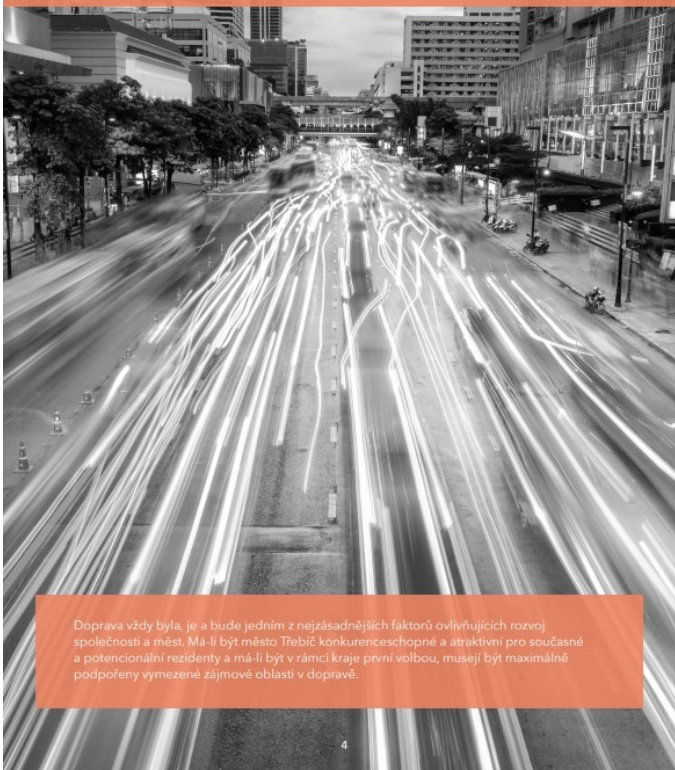
**Obrázek 3.6: Analýza mobility obyvatel – dojíždka z okolí**

Zdroj: data mobilních operátorů, Opus Consulting

# 4) VIZE SMART ČESKO

## VIZE

„Třebíč – bezpečné a dostupné město s kvalitní veřejnou dopravou“



Doprava vždy byla, je a bude jedním z nejdůležitějších faktorů ovlivňujících rozvoj společnosti a měst. Má-li být město Třebíč konkurenceschopné a atraktivní pro současné a potenciální rezidenty a má-li být v rámci kraje první volbou, musejí být maximálně podpořeny vymezené zónové oblasti v dopravě.

## MĚSTO KRÁTKÝCH VZDÁLENOSTÍ

➤ Naše obec je naším domovem, nejen bydlištěm. Chceme tady být doma – my, naše děti i rodiče.



Více: <https://www.akademiamobility.cz/smart-cesko>

Více:

<https://www.akademiamobility.cz/aktuality/1200/co-muze-mit-spolecn-eho-pariz-s-mesty-jako-jsou-litomysl-hodonin-nebo-most>

# 5) POSTOJ K INDIKÁTORŮM, ČÁST I.

Oblast, ve které je stanovaný cíl	Indikátor	Měření / potřebná data
Příspěvek dopravy k místnímu znečištění a změně klimatu	Emise CO <sub>2</sub> emitované jednotlivými druhy dopravy ve sledované lokalitě	Množství ujetých km jednotlivými druhy dopravy Struktura vozového parku na měřeném území
	Acidifikace (okyselení)	Roční průměrná koncentrace NO <sub>2</sub> Roční emise SO <sub>2</sub>
Dopady dopravy na zdraví	Dny, kdy je znečištění střední nebo vysoké pro relevantní typy imisí z dopravy, především pro PM10 a PM2,5	Rozptylové studie, emisní měřicí stanice
	Počet osob vystavených nadlimitnímu hluku	Hlukové mapy a hluková měření
Používání obnovitelných zdrojů	Energetická efektivita dopravního sektoru / ekonomiky Čas strávený v kongescích Obsazenost vozidel	Struktura vozového parku na měřeném území (typ paliva a spotřeba) Změna v množství ujetých km motorovou dopravou v oblasti
	Čas strávený v kongescích	Trvání jednotlivých cest Průměrná cestovní rychlost
	Obsazenost vozidel	Dopravní průzkumy (dotazníková šetření, sčítání vozidel)
Zábor půdy a prostoru dopravou	Ztráta nebo zničení historických oblastí / budov	Evidence města
	Délka jednotlivých typů dopravní infrastruktury na plochu	Pasport dopravních komunikací

Oblast, ve které je stanovaný cíl	Indikátor	Měření / potřebná data
Podpora konkurenceschopnosti ekonomiky	Celkový výstup ekonomiky (HDP a HDP/hlavu) HDP kraje nebo řešeného území	Údaje Českého statistického úřadu
Podpora vyváženému místnímu rozvoji	Reálné změny v dopravních nákladech dopravců	Náklady dopravců
Efektivní provoz veřejné dopravy	Dopravní efektivita veřejné dopravy	Kongesce - průměrný ztracený čas na vozokm Dodržování jízdního řádu
Efektivní provoz ostatní dopravy	Zpoždění pěších (na přechodech pro chodce)	Čas strávený na přechodech pro chodce

Oblast, ve které je stanovaný cíl	Indikátor	Měření / potřebná data
Dopravní chování obyvatel	Dělna přepravní práce	Průzkumy dopravního chování
	Změny v dopravních prouděch do centra města v dopravních špičkách	Měření objemu dopravy
Bezpečnost	Nehody s usmrcením a vážně zraněnými, možnost rozdělení do kategorií dle věku, pohlaví atd.	Policejní statistiky
	Lehká zranění z dopravních nehod, možnost rozdělení do kategorií dle věku, pohlaví atd.	Dotazníkové průzkumy
	Lidé, kteří považují chůzi v místě jejich bydliště jako jednoduchou a bezpečnou	
	Míra obav z kriminality	
Dostupnost	% rezidentů s přístupem k základním službám do 500 m (15 min. chůze)	Výstupy dopravního modelu, dotazníková šetření
	% domácností bez přístupu k autu, které se dostanou do nemocnice HD během a) 30 min; b) 60 min.	
Kvalita života	% rezidentů spokojených se svou čtvrtí jako místem pro život	Dotazníkové průzkumy
Spokojenost koncových uživatelů	Spokojenost s MHD (čistota, spolehlivost, frekvence, obsazenost, ...)	Dotazníkové průzkumy
	Spokojenost s železniční dopravou (čistota, spolehlivost, frekvence, obsazenost, ...)	Dotazníkové průzkumy
	Spokojenost s pěší dopravou	Stav dopravních komunikací; Stav chodníků

# 5) POSTOJ K INDIKÁTORŮM, ČÁST II.

Číslo	Název měřítka (komentář)	Útvar - správce měřítka	Jednotka	Hodnota měřítka 2012	Hodnota měřítka 2013	Hodnota měřítka 2014	Hodnota měřítka 2015	Hodnota měřítka 2016	Hodnota měřítka 2017	Vývoj (% změna) 2017/2012	Trend 2017/2012		
A.I	A.I2	Nezaměstnanost (rozdíl město mínus kraj)	OS	-2,41	-1,5	-1,63	-3,1	-1,4	-1,48	-38,6%	-		
	A.I3	Spokojenost občanů s možnostmi zaměstnání	USPUR	bodo vá bodo	4,3	4,3	4,5	4,5	4,5	37,2%	+	Měření se provádí 1x/3 roky	
	A.I4	Podpora zaměstnanosti a podnikání (MA21 6.1.1)	USPUR	index	X	X	8	6	2	4	-50,0%	-	Trend klesající má pozitivní vliv od roku 2018
	A.I5	Počet nově vzniklých podnikatelských subjektů	OŽÚ										
A.II	A.II1	Ubytovacích kapacit	OKMaCR	1 044	1 124	895	937	902	991	-5,1%	-		
	A.II2	Obsazenost hromadných ubytovacích zařízení (lůžkonoci)	OKMaCR	33 426	29 066	39 152	45 864	42 352	43 218	29,3%	+	Bez hotelu ROOsevelt	
	A.II3	Objem prostředků z rozpočtu města na marketing a cestovní ruch	OE	9 089 795 Kč	9 086 970 Kč	8 421 190,-	9 161 000	8 439 955	9 558 548	0,05156915	+		
	A.II4	Počet návštěvníků IC	OKMaCR	29 413	30 754	40 131	41 761	48 849	42 910	66,1%	+		
	A.II5	Procento plnění marketingové strategie města	OKMaCR	%	X	X	X	81,40%	42,24%	40,00%	-48,1%	-	
A.III	A.III1	Výměra brownfields (od roku 2016)	OÚR	ha	0	0	0	0	33,6	33,6		Změněný indikátor od 2016	
B.I	B.I1	Spokojenost s kvalitou životního prostředí	USPUR	bodov á hodno	6	6	6,9	6,9	6,9	7,5	15,0%	+	Měření se provádí 1x/3 roky
	B.I2	Plocha revitalizovaných veřejných prostranství	OÚR	m2	6 550	8 250	9 117	12 240	8 486	33 528	29,6%	+	
B.II	B.II1	Délka cyklostezek a cyklotras na území města	OÚR	km	1,7	1,7	4,629	4,629	4,629	4,629	172,3%	+	
	B.II2	Celkový počet nových parkovacích míst od roku 2012	OÚR	počet	23	143	191	311	311	311		+	kumulativně načítat počet míst
	B.II3	Přeprava cestujících ve veřejné dopravě	ODaSH		249 156	225 391	239 036	227 132	222 285	213 049	-10,8%	-	
B.III	B.III1	Ekologická stopa města	USPUR	gna/ neob	4,72	4,72	x	4,71	4,71	Nezpracovává se	-0,2%	-	Nezpracovávalo se
	B.III3	Podíl separovaného odpadu ve %	OŽP		19%	20,30%	37%	40%	44%	45%	131,6%	+	
C.I	C.I1	Průměrný počet žáků ve třídě ZŠ (pouze monitorovat)	OŠKaPP		23	22	23	23	24	23,538	4,3%	+	
	C.I2	% neumístěných dětí ve věku 3-6 let v MŠ	OŠKaPP		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0,0%		
	C.I3	Objem provozních prostředků z rozpočtu na podporu školství a vzdělávání	OE		33 605 500	33 329 030	32 385 065	26 392 000	33 299 663	38 645 931	-0,9%	-	
	C.I4	Výsledky srovnávacích testů	OŠKaPP		X	X	X	X	X	X			Vyhodnocení až 2017/2018
C.II	C.II1	Plocha zrekonstruovaných a nově vybudovaných sportovišť	OÚR	m2	1 200	980	1757	0,1	878	500	-26,8%	-	
	C.II2	Objem prostředků z rozpočtu města na podporu sportu a volnočasových aktivit	OE		38 519 363	41 010 261,- Kč	60 953 811,-	47 386 000	53 150 831	62 099 261	38,0%	+	
	C.II3	% naplňování Koncepce rozvoje sportu	OŠKaPP										od roku 2018
	C.II4	Počet aktivních členů sportovních klubů (počet členů/počet dětí)	OŠKaPP		4373/2690	4679/2911	4 849 / 3 049	4851/3135	5063/3181	5342/3385	0,15/0,18%	+	
C.III	C.III1	Objem provozních prostředků z rozpočtu města na podporu kultury	OE	Kč	27 389 132	26 115 702,- Kč	24 608 600,- Kč	26 392 000	24 495 095	28 568 465	-10,6%	-	
	C.III2	Počet aktivních členů zájmových souborů	OŠKaPP		1 157	1 057	1323	1356	1503	1973	29,9%	+	
	C.III3	Míra spokojenosti obyvatel s kulturními akcemi (ECI)	USPUR	moan ota	8	8	7,5	7,5	7,5	8	-7,4%	-	Měření se provádí 1x/3 roky

# TÉMA 1: FUNKČNOST VEŘEJNÉ DOPRAVY ŘEŠENÍ JEJÍ DOSTUPNOSTI

## VEŘEJNÁ DOPRAVA A INTERMODALITA

Informace pro tuto stránku připravila Universita Pardubice, Dopravní fakulta Jana Pernera.

Teorie



Příklady 10 měst



Náměty pro akční plán



### 2. vydání Newsletteru projektu SMACKERs aktualitami k projektu.

04. 02. 2020 | Projekt SMACKER, který zahrnuje 6 pilotních aktivit, trvá 3 roky a nyní se nachází v polovině druhého semestru. Projekt byl zahájen v dubnu 2019 pod vedením SRM Reti e Mobilità (organizátor veřejné hromadné dopravy v metropolitní oblasti Bologna). Účastní se jej 9 partnerů z 6 evropských zemí a jeho celkový rozpočet činí 2,1 milionů EUR. SMACKER je zaměřen na zlepšení... [číst dále](#)

*Štítky: Vzdělávací rozměr, Veřejná doprava*



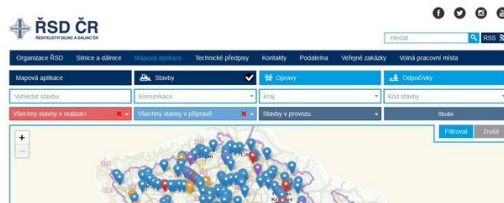
Více: <https://www.akademiamobility.cz/verejna-doprava-61>

# TEMA 2: REGIONÁLNÍ TRANSPORTNÍ DOPRAVY KOMUNIKAČNÍ SYSTÉM VE MĚSTĚ

## Nové silniční stavby a jejich dopad na zklidňování v obcích

Princip je jednoduchý. Pokud RSD, nebo krajská správa silnic plánuje vybudovat obchvat obce, pak s realizací takové stavby je potřeba současně plánovat i zklidňování, či humanizaci stávajících komunikací. Tento faktor se pak musí projevit při plánování SUMP.

Na stránkách RSD existuje [mapová aplikace](#), která přehledně ukazuje jak stávající, tak i plánované akce. Každá akce má pak svůj projektový list. Jako příklad uvádíme plán výstavby I/44 Mohelnice - Vlachov, neboť dotyčné obce již nyní plánují, jak mohou zklidnit své průtahy a jak řešit cyklistickou dopravu. Opatření se dotkne i měst Zábřeh a Mohelnice.



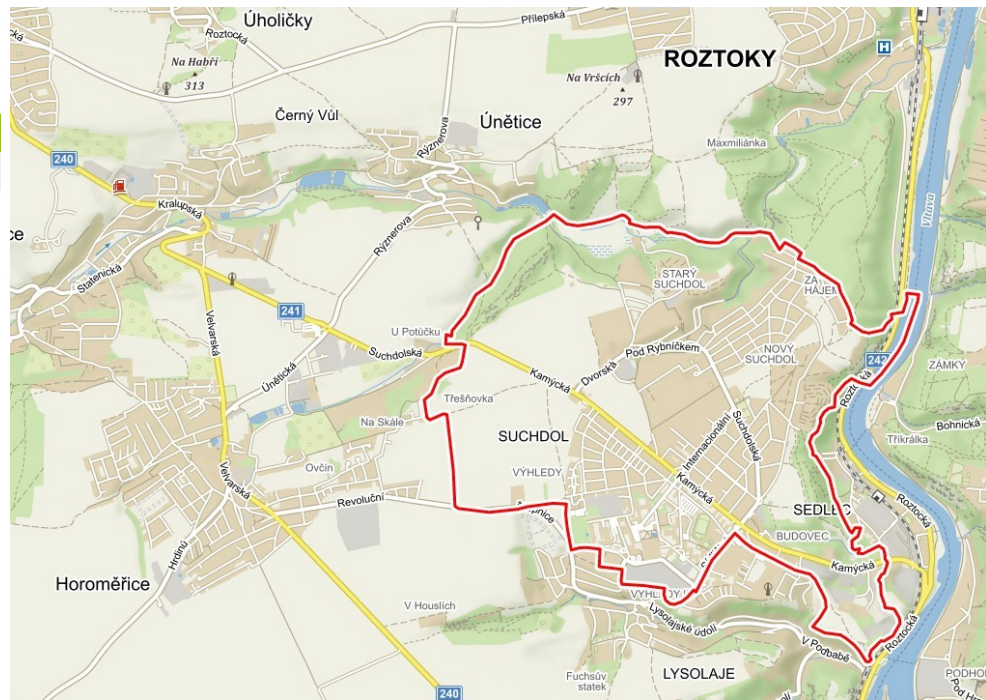
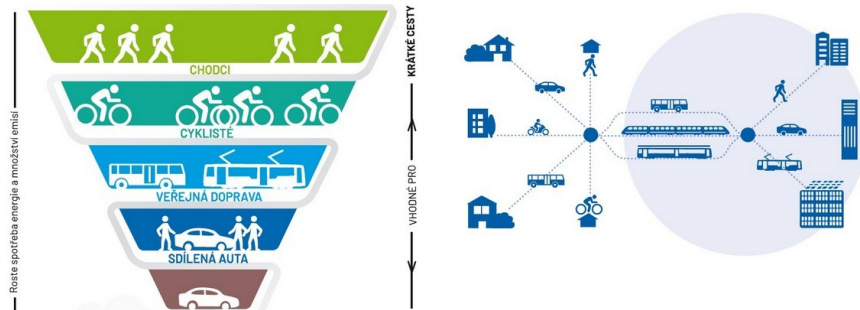
# TÉMA 3: INFRASTRUKTURA PRO AKTIVNÍ MOBILITU

## Aktivní mobilita

Pěší doprava

Osoby se zvláštními potřebami

Cyklistická doprava



# TÉMA 4: DOPRAVA V KLIDU

## Parkovací politika

Teorie

Náměty pro akční plán

Pro aktuální informace v oboru doporučujeme navštívit stránky [České parkovací asociace](#).

### Lepší parkování



06. 01. 2020 | Celostátní politika je o kmenové identitě, všechna ostatní je z 90 procent o parkování. Města jsou hned po ohni druhý nejdůležitější lidský vynález, hlavně proto, že umožnila vznik téměř všeho ostatního, včetně aktivit jako organizované zemědělství, nebo industriální výroba, tedy věci které si s městy už málokdy spojujeme. Města navíc ilustrují stav civilizace... [číst dále](#)

*Slitky: Parkovací politika*

Více: <https://www.akademiemobility.cz/parkovani>

Městská část Praha-Suchdol, Katedra architektury Stavební fakulty ČVUT a Ateliér zahradní architektury FAPPZ ČZU

vás zvou na výstavu studentských návrhů úpravy veřejného prostoru

## BRANDEJSOVO NÁMĚSTÍ TERMINÁL VÝHLEDY

zahájení výstavy proběhne v AIšově kabinetu na suchdolské radnici ve čtvrtek 1. listopadu 2018 od 18 hodin



Studentské návrhy se týkají Brandejsova náměstí a terminálu s parkovištěm P+R na Výhledech.

Výstava je dále doplněna o návrhy tramvajové trati a terminálu Výhledy připravené v souvislosti se změnou územního plánu Z2849 - vedení TT Podbaba-Výhledy.

Výstava je přístupná do 16. listopadu 2018 v pracovní době radnice: po, st: 8.00-17.30; út, čt: 7.00-15.30; pá: 7.00-13.30 nebo po domluvě.

- Co se událo
- COVID
- Expirované zprávy
- Firmy a podnikatelé
- Komunitní zahrada - přehled akcí
- Letiště Ružyně
- Mozaika
- Náš rozpočet - návrhy k hlasování
- Náš rozpočet - přehled akcí
- Náš rozpočet - návrhy k hlasování 2018
- Náš rozpočet - návrhy k hlasování 2019
- Nezařazené
- Opadý a kanalizace
- Přehled jednání zastupitelstva, výborů a komisí
- Připravovaná výstavba

# TÉMA 5: ČISTÁ MOBILITA



## ELEKTROMOBILITA, ČISTÁ VOZIDLA A PALIVA

Teorie



Archív novinek



### Inspirace

#### E.ON zavádí partnerské dobíječky elektromobilů



25. 04. 2020 | E.ON jako první z největších poskytovatelů energií zavádí takzvané „partnerské dobíječky“. O co jde? S domluvenými partnery zpřístupní firma privátní dobíječky elektromobilů všem zájemcům a ze soukromé dobíjecí stanice udělá jejímu vlastníkovu veřejnou. Zájem o projekt mají hotely i autoservisy. E.ON chce díky této novince rozšiřovat síť dobíjecích stanic... [číst dále](#)

*Sítiky: Elektromobilita, čistá vozidla a paliva*

#### V Říčanech dostanou zaměstnanci města příspěvek na elektrokola



16. 02. 2020 | Elektrokola jako služební vozidla. Říčany jsou dalším městem, které chce jít příkladem. Zastupitelstvo města schválilo, že zaměstnanci města mohou dostat až 75 % příspěvek na nákup elektrokola nebo

Více: <https://www.akademiamobility.cz/elektromobilita-cista-vozidla>

# TÉMA 6: NOVÉ SLUŽBY

## Carsharing se už v Praze pořá rozjel! Velký přehled možností

AUTEM AKTUÁLNĚ

16. 8. 2019 ■ Roman Sovák



Italská společnost Anytime carsharing jako první nabízí minutový pronájem aut. Foto: Anytime



Nacházíte se: Opatření / Nové služby mobility a inovace

Chceme pomáhat zprostředkovávat dobré, inovativní nápady

Stránka jen o tom, jakými novými dopravními prostředky se můžeme pohybovat a jaké nové dopravní služby můžeme využívat. A moderní technologie nám v tom mohou pomáhat.

Autonomní vozidla

Chytré technologie

Městská logistika a přeprava zboží

Sdílení aut a jízdních kol

Partneři pro tuto stránku:

EIT Urban Mobility Innovation Hub East, s.r.o.

Roman Holy

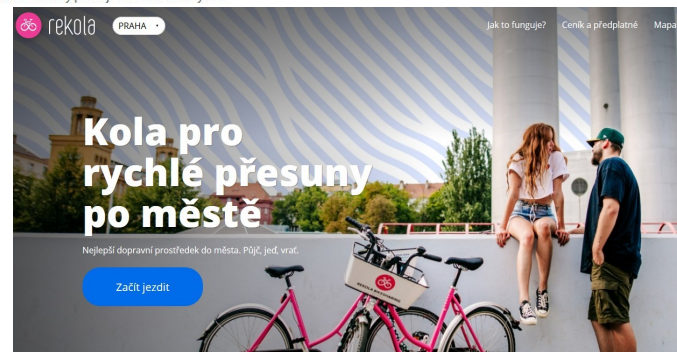
GSM: +420 777 464 716

E-mail: roman.holy@eiturbanmobility.eu

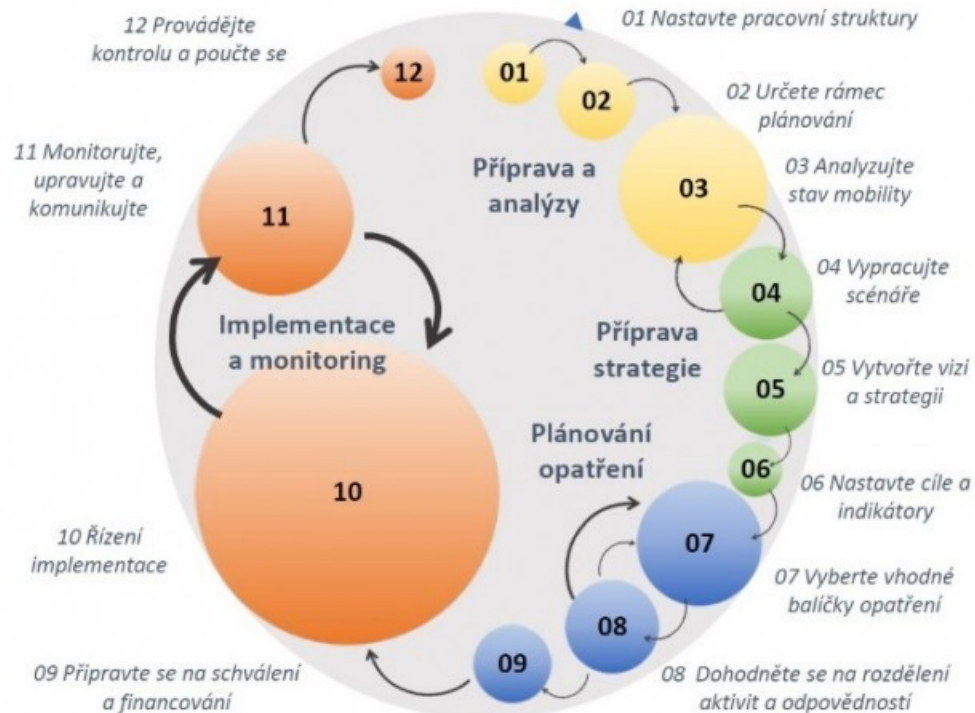
Web: [www.eiturbanmobility.eu](http://www.eiturbanmobility.eu)

„Město nedělá civilizovanějším to, že má své dálnice, ale to, že se dítě na tříkolce může bezpečně a snadno pohybovat kdekoliv.“  
Enrique Peñalosa

Více: <https://www.akademiamobility.cz/nove-sluzby-mobility-a-inovace>



# SHRNUTÍ SUMP



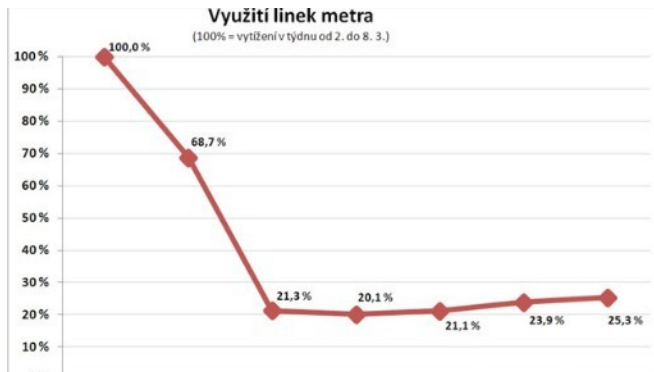
*Plánování mobility podle SUMP 2.0, relativní časová náročnost jednotlivých kroků.*

*Zdroj: Partnerství pro městskou mobilitu, s využitím zdrojů Rupprecht Consult, 2019*

# INFO Z DUBNA 2020 – PLATÍ JEŠTĚ?

**Pražská doprava v době koronaviru: Lidé se do MHD nehrnuli, radši jeli autem nebo šli po svých**

Zdroj: [Blesk.cz](https://www.blesk.cz)



Zdroj: [iDnes.cz](https://www.idnes.cz)

## KOMENTÁŘ: Veřejnou dopravu čekají po koronaviru velké problémy

🕒 28. dubna 2020



Veřejná doprava je jednou z dalších oblastí ohrožených současnou situací. Nejčernější scénář je ten, že se po návratu života k normálu brzy dočkáme ucpaných center měst a omezení veřejné dopravy. Nad budoucností se zamýšlí Zdeněk Lokaj, expert na dopravní systémy a telematiku, který přednáší na Fakultě dopravní ČVUT v Praze.



[https://www.idnes.cz/auto/zpravodajstvi/koronavirus-doprava-obsuznost-dopravni-podnik-verejna-doprava-autobus-tramvaj-vlak-metro-mhd-dpp.A200427\\_134917\\_automoto\\_fdv](https://www.idnes.cz/auto/zpravodajstvi/koronavirus-doprava-obsuznost-dopravni-podnik-verejna-doprava-autobus-tramvaj-vlak-metro-mhd-dpp.A200427_134917_automoto_fdv)

**Víte, co je „spirála smrti“?**

ilustrační snímek | foto: Tomáš Krist, MAFRA

# PRÁCE Z DOMOVA?

eMimino.cz

Hledat na eMimino.cz



Snažení Těhotenství Miminko

Přihlásit

 Diskuze Skupiny Bazar Deníčky Recenze Poradny Porodnice Magazín Reprodukční centra Testování a soutěže



**SOUTĚŽ: Vyhrajte senzorické hračky Canpol babies na eMimino.cz**

[Domů](#) > [Diskuze](#) > [Zaměstnání](#) > [Práce z domova - dělá ji vůbec někdo?](#)

## Práce z domova - dělá ji vůbec někdo?

 Fotoalbum (0)  Přidat k oblíbeným  Zapnout podpisy  Hledání v tématu



dinulka

 531

14.12.12 11:59

 0

### práce z domova- dělá ji vubec nekdo:-%

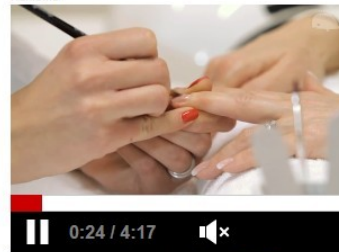
Ahoj všichni,

Našla jsem tu desítky diskusí o práci z domova, většinou s nějakým negativním prvkem. Hledala jsem, nenašla, proto zakladam...

Zajímalo by mě, zda tu některá z vás práci z domova vůbec dela, co je to za práci, popřípadě kdybyste byly tak hodné kontakt do SZ:-). Rozhodně ale nee katalogy, kosmetika, Amway, Avon a tak. Myslím spíš manuální práci- nějaké kompletovani, nadepisovani, přepisování, lepení... Věnovala bych tomu tak 2 hodiny denně. Nějak se začínáme dostávat do finanční krize, ráda bych vylepšila rodinný rozpočet alespoň málem.

Budu vděčná za každý kontakt.

Reklama



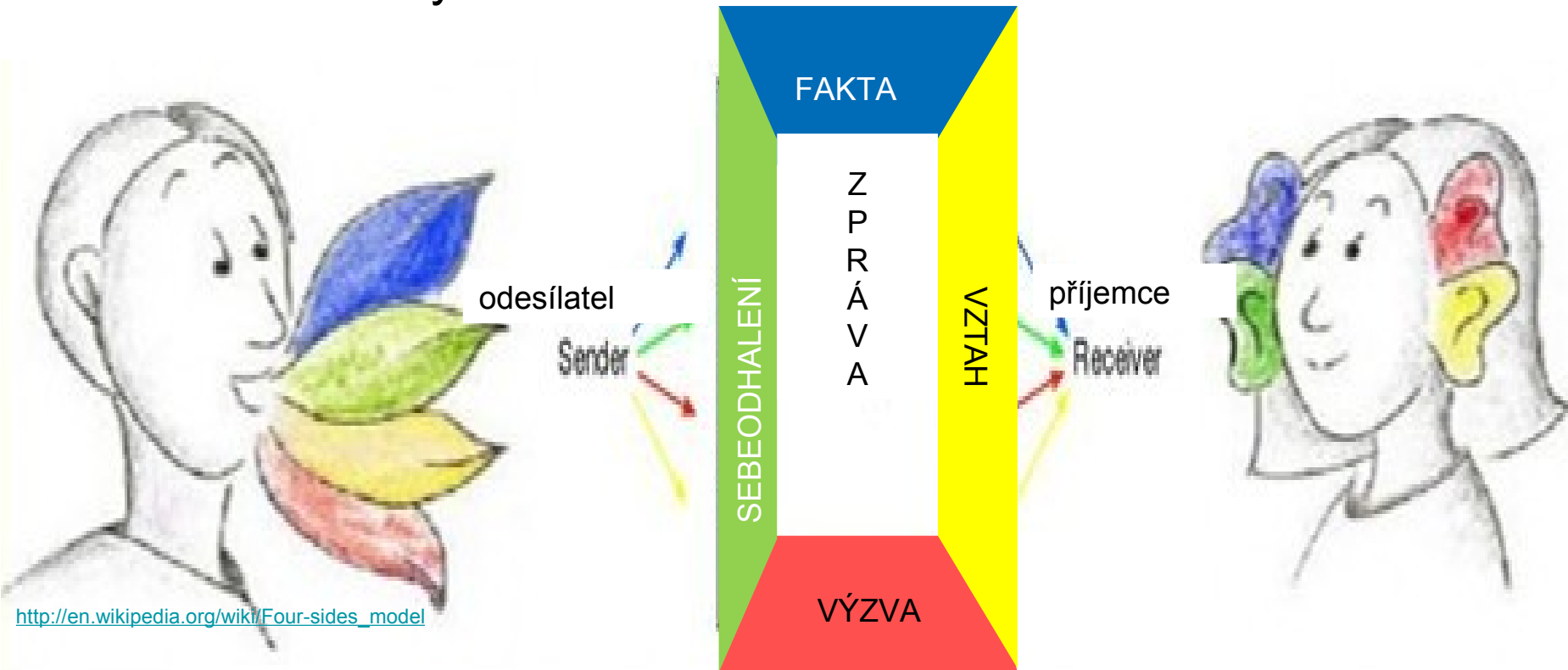
Uvěřte mi, když vyběhnete pozorně. Jde o zábratí | (K:17) | video: ONES 10ND

Reklama

Reklama

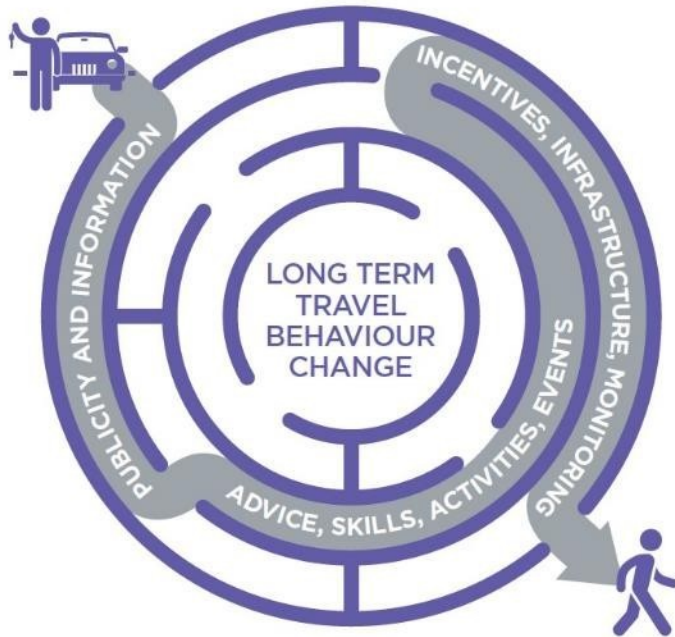
# KOLIK FAKTŮ JSTE USLYŠELI?

Model čtyř stran - autor Friedemann Schulz von Thun



# TEORIE ZMĚNY

## SMACKER



**STEP 1:** DEFINE SCOPE, OVERALL GOALS AND TARGETS OF PROJECT

**STEP 2:** COLLECT BASELINE DATA

**STEP 3:** DEFINE THE TARGET GROUPS

**STEP 4:** DEFINE THE MOBILITY SERVICES PROVIDED AND MOBILITY OPTIONS OFFERED

**STEP 5:** SET TARGETS AND DEFINE INDICATORS FOR ASSESSMENT

**STEP 6:** MONITOR THE CHOSEN ASSESSMENT LEVELS

**STEP 7:** EVALUATE THE PROJECT AND EXPLAIN OBSERVED CHANGES

# Obsah

- Předmluva
- **KROK 1: DEFINUJTE ROZSAH, CELKOVÉ CÍLE A ÚKOLY**
- 2. krok
- 3. krok
- 4. krok
- 5. krok
- 6. krok
- 7. krok

# 1. KROK

- TÉMA: Dopravní infrastruktura, služby, design ulice
- **KOMUNIKACE: Komunikační plán, patron, ambasadoři**
- VIZE: Strategický plán

## BUDEME HOVOŘIT 3 JAZYKY

### Pro odborníky

- Plná verze metodiky
- Zdroj: [www.akademiamobility.cz](http://www.akademiamobility.cz)

### Pro politiky

- Seznámení do 3 minut
- Důraz na komunikaci

### Pro veřejnost

- Zážitkové a interaktivní vysvětlení
- Putovní výstava
- Zdroj: [www.citychangers.eu](http://www.citychangers.eu)

# VISION = PATRON



STAROSTA MĚSTA LITOMYŠLE

DANIEL BRÝDL

V Litomyšli 07.01.2020

Vážené dámy, vážení pánové,

obracím se na Vás jako na majitelky a majitele nemovitostí, případně provozovatele obchůdků a služeb na Smetanově náměstí. Tato lokalita je k mé velké radosti živým srdcem Litomyšle. Záměrem stávajícího zastupitelstva je tomuto obchodnímu, kulturnímu a historickému centru města pomáhat. Vážíme si investic soukromníků do domů na náměstí a chceme ve spolupráci s Vámi řešit a vyřešit problémy, které Smetanovo náměstí trápí.

Kvůli tomu v minulosti vznikla komise Rady města Litomyšle Naše náměstí, v níž ve spolupráci s některými z Vás a odborníky řešíme, co jako město můžeme udělat. Níže si dovoluji stručně představit některá témata, kterými se zabýváme.

V roce 2020 připravujeme propagační kampaň, která má návštěvníkům Litomyšle ukázat cestu do Smetanova náměstí jako největšího „obchodního centra“ v regionu. Chceme tak podpořit místní soukromníky i turistický ruch. K propagaci chceme využít plochu na RC Kotelna a do budoucna i nové webové stránky.

Plánujeme další snižování vizuálního (reklamního) smogu a zavedli jsme změnu tržního řádu, díky které dojde k omezení vystaveného zboží pouze na jednu stranu podsíně. Vznikne nám volný prostor o šířce dva metry. Litomyšlané i turisté tak budou moci v klidu korzovat podloubím, prohlížet si nabízené zboží, ale zároveň bude podloubí průchodnější a vizuálně čistší. Na dodržování pravidel budou dohlížet dvě vyčleněné policistky z MP Litomyšl.

Po konzultaci s architektem Adamem Gebrianem a na základě příkladů ze zahraničí preferujeme (finančním zvýhodněním) v případě předzahrádek nábytek přímo na chodnicích, bez dřevěných podestů či bez ohrádek – v tomto směru jsme změnilí ceník záboru veřejného prostranství a zahrádky odpovídající těmto představám mohou být umístěovány s 50% slevou ze stávajících cen záboru. Zároveň chceme požádat provozovatele, aby z estetických důvodů měli předzahrádky nikoli celoročně, ale pouze v turistické sezóně.

Na začátku roku také došlo ke změnám v parkování na náměstí. Obyvatelům centra a majitelům nemovitostí v historickém centru jsme i nadále připraveni poskytovat zvýhodněný parkův, v případě ostatních preferujeme krátkodobé parkování, kdy si lidé mohou v klidu nakoupit, vyřídít vše potřebné a následně uvolnit místo dalšimu. Naši snahou je, aby se zejména lidé zaměstnaní v provozovněch naučili parkovat na záchytných parkovištích a na Smetanově náměstí tak byl nepřerušovaný provoz s nabídkou dostatečných parkovacích míst pro zákazníky a obyvatele této lokality. Parkování je možno od ledna platit také aplikací MPLA a do centra náměstí chceme umístit parkovací automat akceptující platební karty. V současné době neplánujeme omezení parkování na náměstí, po vybudování dálnice D35 bychom rádi využili stávajícího průtahu městem, kde mohou vzniknout na části silnice stovky nových

## Jak vidíte budoucnost mobility ve vašem městě?

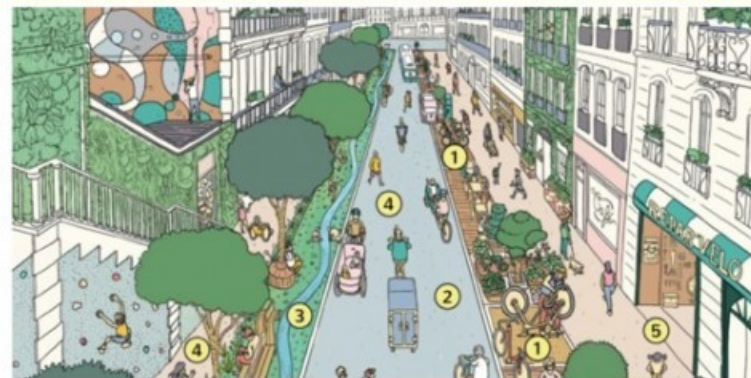
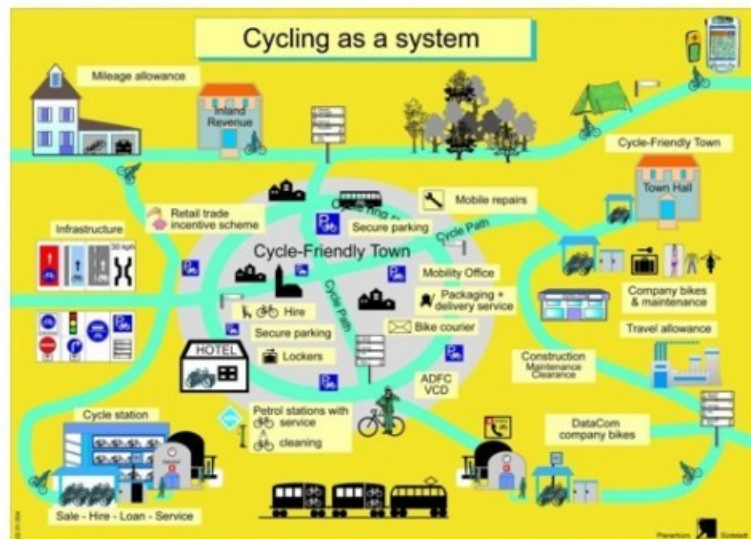


„Měnit město k lepšímu nelze bez změny myšlení a aktivní komunikace.“

Věra Palkovská, primátorka Třince

Více [www.dobramesta.cz](http://www.dobramesta.cz)

# DVĚ VARIANTY, DVĚ CESTY, DVA SCÉNÁŘE SMART ČESKO A MĚSTA KRÁTKÝCH VZDÁLENOSTÍ



## Čtvrthodinová Paříž



Více: <https://www.akademiamobility.cz/smart-cesko>

Více: <https://www.akademiamobility.cz/aktuality/1200/co-muze-mit-spolecneho-pariz-s-mesty-jako-jsou-litomysl-hodonin-nebo-most>

# NA CO SE PTÁME



Mobilita je součástí životního stylu

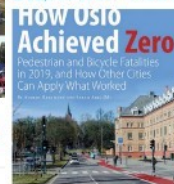


Vliv dopravy na životní prostředí a na naše zdraví



Bezpečnost

Bezpečnost - musíme jít „Za hranice Víze nula“



09. 05. 2020 | Spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z.s. se zájmem sledoval diskusi na facebooku téma „nehodovost cyklistů v číslech“: [https://www.facebook.com/ibesip/posts/3014354491936771?comment\\_id=3019323631439857](https://www.facebook.com/ibesip/posts/3014354491936771?comment_id=3019323631439857) Celá diskuse odhalila jednu skutečnost – jakou silu mají čísla a jejich interpretace. Spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z.s. přichází s originální odpovědí... [číst dále](#)  
Štítky: *Nehodovost a bezpečnost*

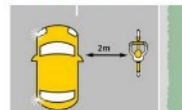
Jednoduché řešení na živější ulice a bohatší město? Oslo a Helsinky nabízejí recept.



23. 02. 2020 | Města, která chtějí pro své občany relativně rychle zlepšit bezpečnost v ulicích, stále častěji sahají také po plošném snižování rychlosti. 30 km/h a tomu přizpůsobený design ulic pomáhá jak s hlukem, tak i nehodovostí a celkovou plynulostí provozu. V Helsinkách loni nezabili řidiči v autech jediného chodce ani člověka na kole. Zní to možná morbidně, a přitom... [číst dále](#)

Štítky: *Nehodovost a bezpečnost, Společnost a kvalita života, Bezpečnost*

Nová pravidla silničního provozu v Německu



06. 01. 2020 | Větší bezpečnost chodců a cyklistů, omezení a zákazy pro motoristy a hlavně výrazně tvrdší postihy pro ty neukázněné. To je společný jmenovatel pro změny v silničních zákonech, které chystá na rok 2020 Německo. Nová pravidla jsou nastavena tak, aby poskytovala větší ochranu zranitelným účastníkům silničního provozu, jako jsou cyklisté a chodci. Zpomalení kamionů... [číst dále](#)

Štítky: *Nehodovost a bezpečnost, Bezpečnost, Politika, Strategie, Regulace*

Více: <https://www.akademiamobility.cz/fakta--cisla>

# JAK SE PTÁME

## Vnímání problémů ve městě I.

Problematické oblasti ve městě



- Parkování suverénně nejpalčivější problém například kategoriemi (kromě studentů)
- Studenti jsou více nespokojeni s MHD a bezpečností
- V „Jiné“ např. pořádek a čistota, kvalita parků, třídění odpadu

## Dopravní problémy

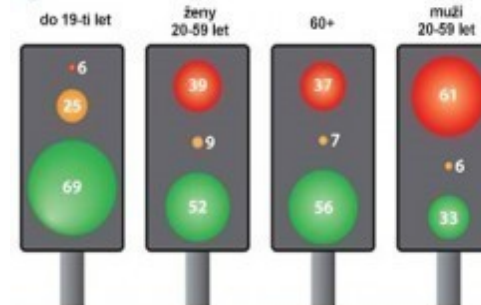
Jaké jsou výrazné nedostatky v dopravě



- Studenti akcentují komfort a jednoduchost placení v MHD, komfort MHD není prioritou pro žádnou další skupinu
- V „Jiné“ např. možnost úhrady parkování kartou, návaznost cyklostezek, velký provoz skrz město

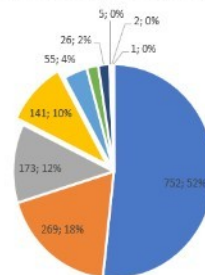
## SMACKER

Ridiči aut %  
Spolujezdci v autech  
MHD, VHD, cyklisté, pěší %

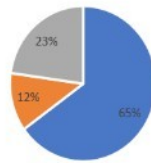


Dělna přepravní práce na cestách 1 - 3 km délky

- Automobil (řidič)
- Pouze pěšky
- Automobil (spolujezdec)
- Autobus MHD
- Jízdní kolo
- Kombinace více prostředků
- Autobus regionální
- Vlák
- Jiné
- Motocykl
- Taxi



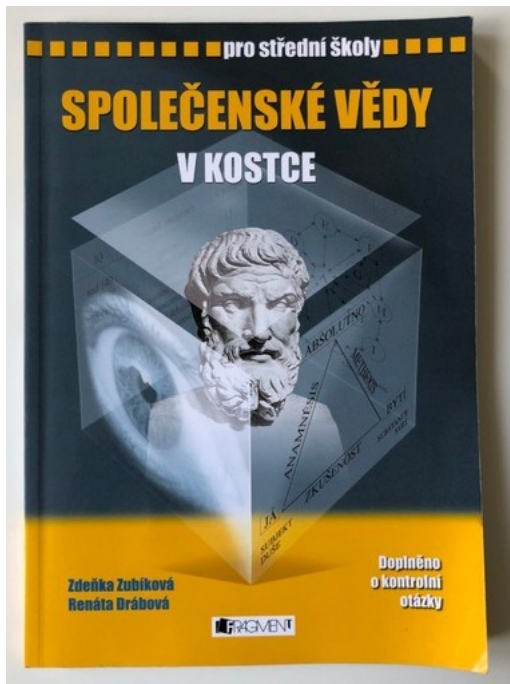
- IAD
- VD
- Nemotorová



# Obsah

- Předmluva - omluva
- 1. krok
- **KROK 2: SHROMAŽDUJTE VÝCHOZÍ ÚDAJE**
- 3. krok
- 4. krok
- 5. krok
- 6. krok
- 7. krok

Prostě ptáš se na člověka ...



# Výchozí údaje, otázky

Projekt SEGMENT přináší následující soubor otázek, který pomáhá určit, co potřebují data, která plánujete shromáždit:

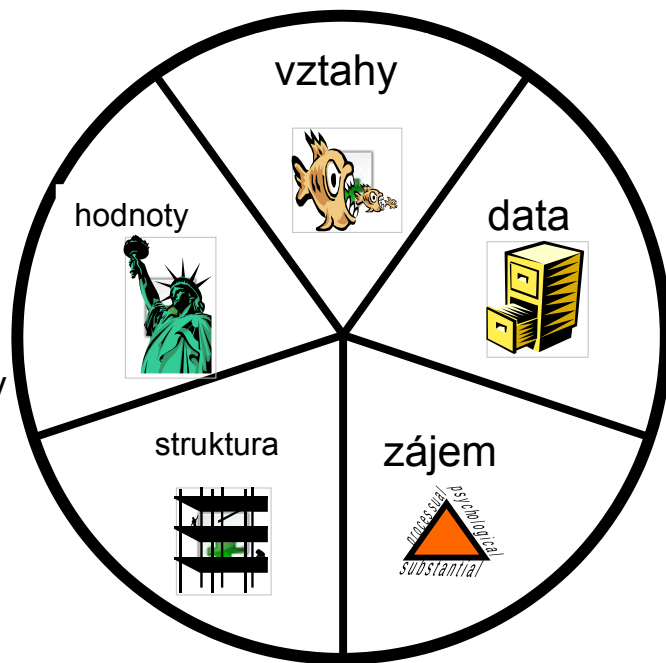
1. Kdo jsou lidé, u kterých chcete dosáhnout změny chování? (věk, pohlaví, životní styl, kde bydlí, co dělají, nebo nedělají)
2. Co nebo kdo je podle vás ovlivňuje? (sociální skupiny, média, užívané výrobky či služby)
3. Jaké přínosy jim podle vás zajišťuje problematické chování? (co získávají? Jak si myslíte, že své problematické chování vnímají?)
4. Co by jim podle vás zabránilo přijmout nové chování? (Existují zde nějaké překážky? Jaké jsou vynaložené náklady?)
5. Jak je kontaktujete? (Jste s nimi v kontaktu prostřednictvím jiných služeb či aktivit?)
6. Jaké informace či průzkumy o těchto lidech máte k dispozici? (Máte nějaké statistiky nebo průzkumy trhu – ať už přímo od vás, nebo od jiných zdrojů?)

# Výchozí údaje

## Analýza konfliktu

### Původ konfliktu

- vztahy
- hodnoty
- data
- strukturální faktory
- zájmy



### Příklad: Data jako překážky v komunikaci

Velký objem složitých dat

- vyžaduje čas a specifickou přípravu
- je častou příčinou diskuzí a konfliktů
- všichni účastníci musí mít přístup k datům
- před jakýmkoliv rozhodnutím je zcela zásadní provést sběr dat a evaluaci

Komunikační strategie pro zvládnutí velkého objemu dat:

Paradigma „hledat“:

Nechat účastníky, aby se ptali, na co chtějí

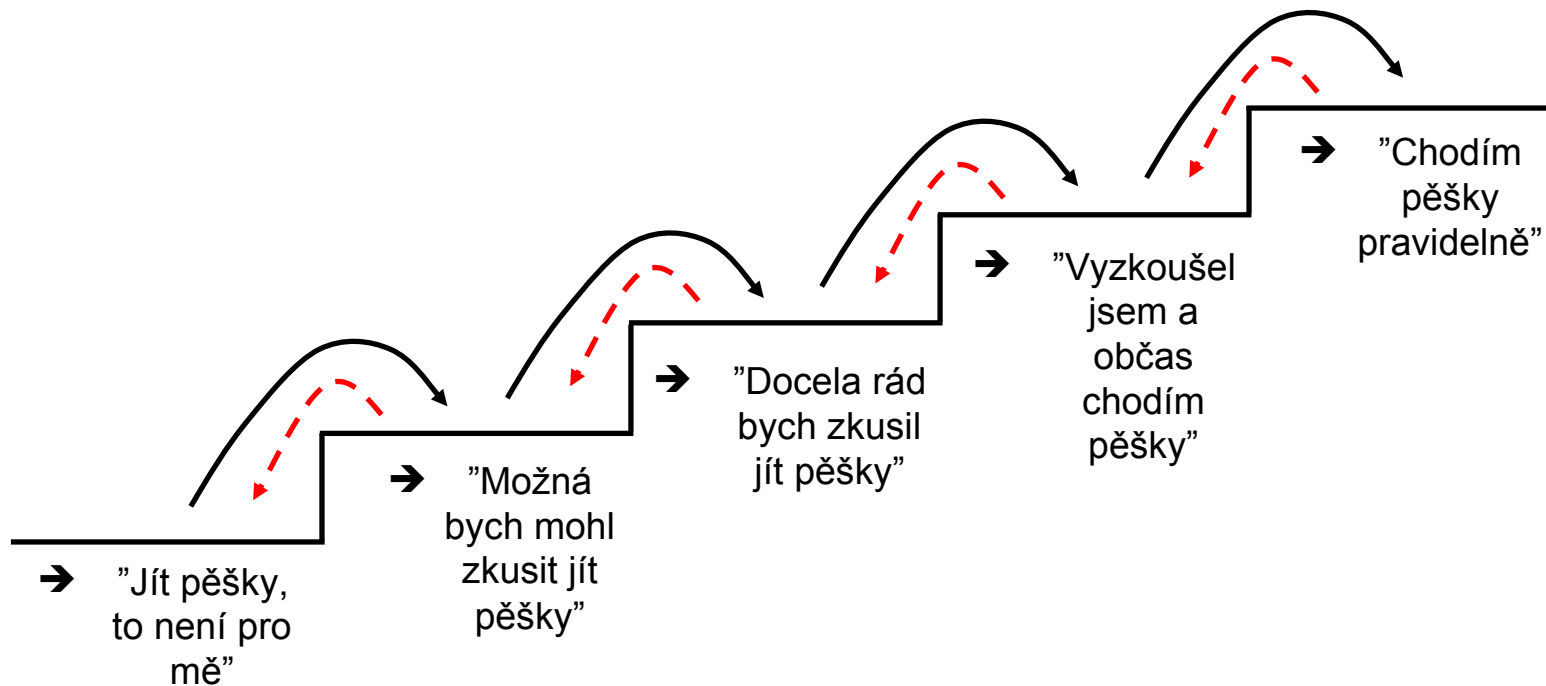
Paradigma „ukázat“:

Dát veškeré informace k dispozici a nechat účastníky, aby je zkoumali



Celkově má tedy smysl se zaměřit na ty segmenty, které jsou „připraveny a ochotny“ podstoupit změnu. Konkrétní volba segmentů však závisí na současném stavu dopravní infrastruktury a na plánovaných změnách tvrdé infrastruktury a dopravních služeb. Existuje například skupina osob, které budou chodit pěšky a jezdit na kole, pokud cítí, že je jim to umožněno, a proto vyžadují budování nové infrastruktury, která jim v tom pomůže. **Pokud tedy součástí nějaké kampaně nejsou i práce na nové infrastruktuře, nemá pravděpodobně cenu se na tuto skupinu obyvatel zaměřovat.**

# TEORIE ZMĚNY?!



# Obsah

- Předmluva - omluva
- 1. krok
- 2. krok
- **KROK 3: DEFINUJTE CÍLOVÉ SKUPINY**
- 4. krok
- 5. krok
- 6. krok
- 7. krok

# CÍLOVÉ SKUPINY?

Vypovídají průzkumy o všem?

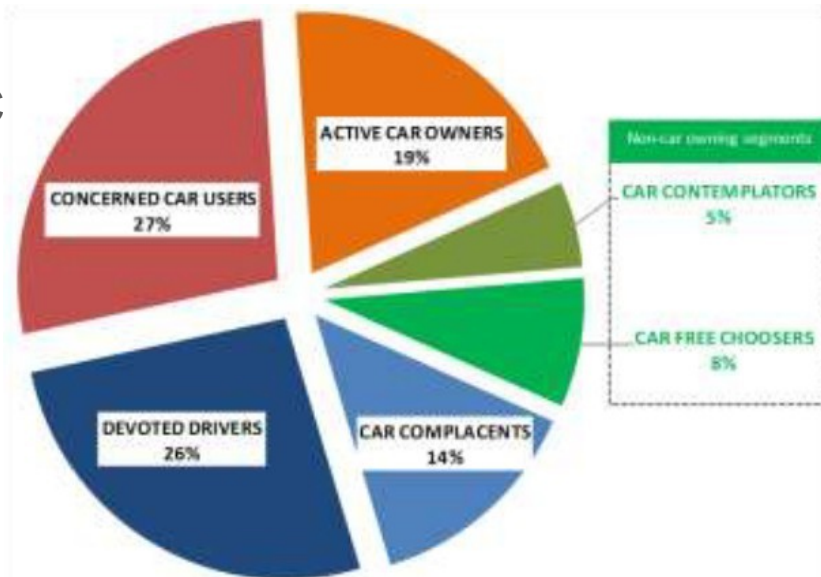


Muž, 50 + let, VŠ, nejvyšší příjem, britský původ, křesťanská škola

# CÍLOVÉ SKUPINY?

Almada, Portugal  
Source: SEGMENT project

1. ODDANÍ ŘIDIČI
2. SNAHA O VYLEPŠENÍ VLASTNÍ IMAGE
3. NESPOKOJENÍ UŽIVATELÉ MOTOROVÝC
4. AKTIVNÍ USILOVAČI
5. PRAKTIČTÍ CESTOVATELÉ
6. VYZNAVAČI AUT
7. ZÁVISLÍ NA VEŘEJNÉ DOPRAVĚ
8. DOBROVOLNĚ BEZ AUTA



See more at: [https://ec.europa.eu/energy/intelligent/projects/sites/iee-projects/files/projects/documents/segment\\_final\\_publishable\\_report\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/energy/intelligent/projects/sites/iee-projects/files/projects/documents/segment_final_publishable_report_en.pdf)

# CÍLOVÉ SKUPINY?

Jak vzniká motivace?

steps for a change“?



Energie

Potřeba



Cvičení

Očekávání



Běhat

Chování

Přání

Fit



Spouštěč

Nazout boty



Vyhodnocení  
efektu



Source:

[Cognitio-scan.cz](http://Cognitio-scan.cz)

# CÍLOVÉ SKUPINY?

## Persony

### Sasha

ASTUTE, CONFIDENT,  
SAVVY, KNOWLEDGEABLE

SMART SHOPPER

**GOAL** Shopping smart to get more for her money

“ I don't have stacks of money so I need to make the most of what I have.

**FRUSTRATION** Struggling to believe she's found the best price

“ I often spend too long looking for the best price on something, I'm never satisfied that I've got the cheapest price.

**SATISFACTION** Getting one up on retailers

“ I enjoy saving so much it's starting to feel like a game. I love beating the system.



PERCENTAGE OF CUSTOMER BASE



WEEKLY ONLINE SPEND



ANNUAL HOUSEHOLD INCOME

Sasha is 34, married and has a two year old child. She currently works as a part-time office manager and lives in the suburbs of Bristol.

HER FAVOURITE BRANDS



### Isobel

MATERIALISTIC, GENEROUS,  
SPONTANEOUS, IMPULSIVE

IMPULSE SHOPPER

**GOAL** Getting a good deal on everything

“ I really like shopping and bargain hunting. I'm guilty of buying things I don't need because they're cheap.

**FRUSTRATION** Online reviews

“ I like shopping in-store to find a bargain. I often get lost working out the best deals online.

**SATISFACTION** The thrill of a bargain

“ I love shopping, even if it's not for me. I've got two cupboards full of gifts to give.



PERCENTAGE OF CUSTOMER BASE



WEEKLY ONLINE SPEND



ANNUAL HOUSEHOLD INCOME

Isobel is 36 and lives with her partner and 6 month old child in the suburbs of Newcastle. She works as a shop assistant.

HER FAVOURITE BRANDS



### Julia

RESERVED, CAUTIOUS,  
PLANNED, WARY

CAREFULLY CONSIDERED SHOPPER

**GOAL** Being careful with the monthly budget

“ It's my responsibility to make sure everyone in my family has what they need and our money stretches.

**FRUSTRATION** A lack of good in-store and deal sites

“ I don't really trust deal sites. I worry that the quality of what I buy will be compromised.

**SATISFACTION** Having money left over at the end of the month

“ When I have money left over from the monthly budget I love putting some away for savings and gifts.



PERCENTAGE OF CUSTOMER BASE



WEEKLY ONLINE SPEND



ANNUAL HOUSEHOLD INCOME

Julia is 47. She's married with three children and lives in the suburbs of Leamington Spa, where she works as a nurse at the local maternity hospital.

HER FAVOURITE BRANDS



### Rob

TIME-POOR, SAFE,  
IMPATIENT, HABITUAL

COMFORTABLE CLASSIC SHOPPER

**GOAL** Shopping quickly at trusted brands

“ Saving money is too much hassle. I don't have time to hunt around for deals.

**FRUSTRATION** Too many relevant offers

“ I don't browse. I find what I want and buy it. No point worrying about a few quid here and there.

**SATISFACTION** Shopping and saving quickly - no time wasters

“ I bought shoes online and 20% was taken off automatically. No hunting for the discount.



PERCENTAGE OF CUSTOMER BASE



WEEKLY ONLINE SPEND



ANNUAL HOUSEHOLD INCOME

Rob is 44. He's married with two young children and lives in a large village on the outskirts of Basingstoke. He works as a primary school deputy head teacher.

HER FAVOURITE BRANDS



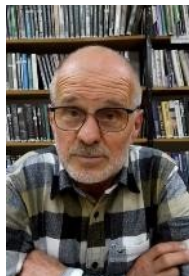
# CÍLOVÉ SKUPINY?



<https://www.youtube.com/watch?v=ukXTRFLCCWU>



<https://www.youtube.com/watch?v=bWeZW5RGGI4>



<https://www.youtube.com/watch?v=xJVhPHpkto>



<https://www.youtube.com/watch?v=LJn5-UDKj1Q>



<https://www.youtube.com/watch?v=kwPaOGnjDd0>



Miroslav Šepa



Aleja Šmehar



Jan Kozamarník



Maša Karlovic



Jasna Dedranović



Elena Ozanic



Đerđa Virent and daughter Ana



Filip Kobilnik and Blaž Stančič



Silvija Pavčić



Zlpa Vrhovec



Nika Brnović



Polina Korolova



Milica Pongrac



Gregor Bradenough



Evilina Željan

Nacházíte se: PŘÍBĚHY

## Co si myslí o dopravě seniorka z Chomoutova?

21. 05. 2020 | Podívejte se na krátké video. [Číst dále](#)



## Zeptali jsme se starosty Horky nad Moravou

19. 05. 2020 | Záměr si můžete posлуouchnout zde. [Číst dále](#)



## Co si myslí o dopravě senior a podnikatel z Chomoutova?

15. 05. 2020 | Podívejte se na krátké video. [Číst dále](#)



## Zeptali jsme si mladé manažerky

13. 05. 2020 | A co nám řekla se dozvíte zde. [Číst dále](#)



## Zeptali jsme se primátora města Olomouce

11. 05. 2020 | Našemu primátorovi jsme položili pár otázek. Jeho myšlenky se můžete přečíst zde.



# Obsah

- Předmluva
- 1. krok
- 2. krok
- 3. krok
- **KROK 4. KONKRÉTNÍ AKTIVITY, NÁPADY, DISKUSE**
- 5. krok – indikátory (můžete si vše spočítat, na to dnes není čas)
- 6. krok – monitoring samotné akce (na to dnes není čas)
- 7. krok – vyhodnocení (na to dnes není čas)

# Obsah

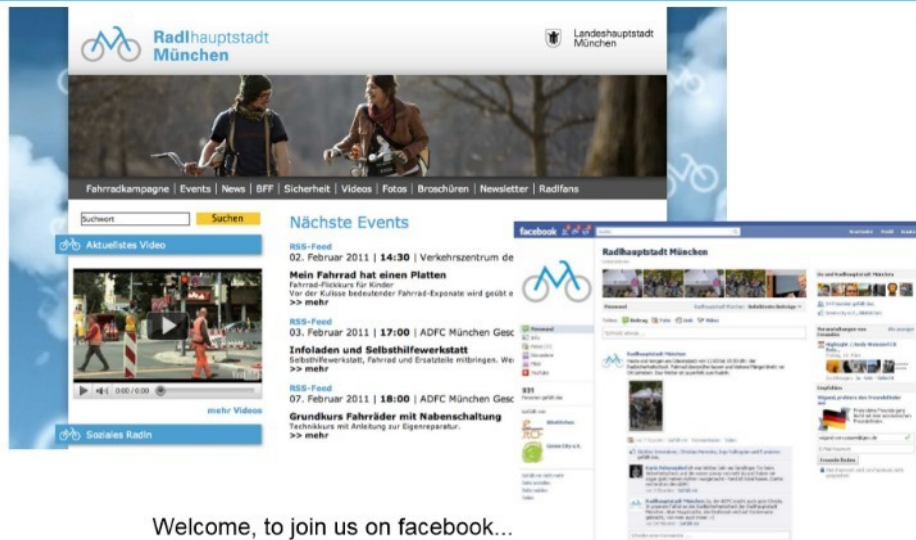
## KROK 4. KONKRÉTNÍ AKTIVITY, NÁPADY, DISKUSE

- Celkový komunikační plán
- Projekt Metamorphosis
- CityChangers
- Jak se připravíme na Evropský týden mobility?
- Diskuse k výstavě
- Inspiromat

# A TEĎ PÁR NÁMĚTŮ

## Celkový komunikační plán

Homepage: [www.radlhauptstadt.de](http://www.radlhauptstadt.de)



Welcome, to join us on facebook...

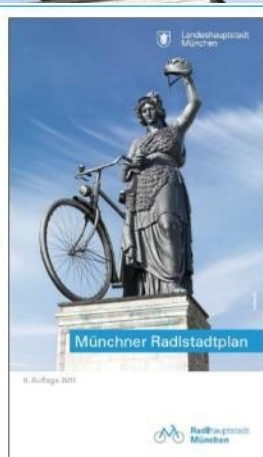
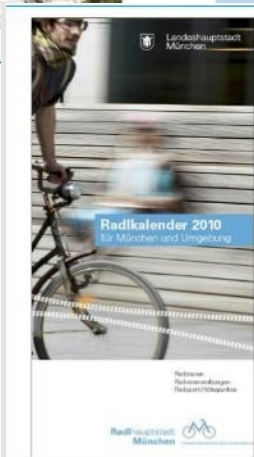
Cycling-related logos from other cities

Wien



# A TEĎ PÁR NÁMĚTŮ

## Celkový komunikační plán



# A TEĎ PÁR NÁMĚTŮ

## Celkový komunikační plán



Munich's  
**„Cycling-Star“**



Website: [www.radlstar.de](http://www.radlstar.de)



RadlHauptstadt  
München

München sucht den





RadlHauptstadt  
München

München sucht den




- Online-Voting on [www.radlstar.de](http://www.radlstar.de)



Die Gewinner: **Streetcasting** | Preise: Team, Bike, Laptop

RadlHauptstadt  
München

**Streetcasting**

Radl STAR


RadlHauptstadt  
München

**Ertagrul**

Wähle dein

und gewinn!

Bis 12.8.2010 auf [www.radlhauptstadt.de](http://www.radlhauptstadt.de)

stirad  RadlHauptstadt  
München



Wähle deinen  und gewinn!

Bis 12.8.2010 auf [www.radlhauptstadt.de](http://www.radlhauptstadt.de)

# A TEĎ PÁR NÁMĚTŮ

## Celkový komunikační plán

### The Bicycle Film Festival Munich



**Radlhauptstadt München**  Landeshauptstadt München

**BICYCLE FILM FESTIVAL MUNICH**  
 2.-4.12.10 presented by Green City and Radlhauptstadt München

Fahrradkampagne | Events | News | BFF | Sicherheit | Videos | Fotos | Broschüren | Newsletter | Radfahre

Suchwort   **Bicycle Film Festival**

München sucht den Radfahrer

**Das BFF kommt erstmals nach Deutschland!**

Das Bicycle Film Festival (BFF) wurde im Jahr 2001 in New York von Brandt Barbur gegründet. Mittlerweile wird das BFF in 40 Städten weltweit mit über 250.000 Besuchern ausgerollt. Es veranschaulicht den Trend, dass für immer mehr Menschen das alltägliche Fahrradfahren ein Ausdruck ihres individuellen Lebensstils ist.

Im zehnten Jahr seines Bestehens macht das BFF erstmals in Deutschland: das BFF Munich Roadlet vom 02. bis 04. Dezember 2010 im Felsenpark statt. Diese Location vereint drei attraktive Veranstaltungsorte. Die Führungen finden in der Kneipe mit 120 Sitzplätzen statt. Für Party und Get-Together ist der Kneipen-Café ideal und das Programm mit Show-Schauen und Infoständen ist in der daneben gelegenen Hansa39 untergebracht.

Festivalskisse, die an allen Tagen gültig sind, können Sie vorab online erwerben. Die Tickets sind auf 75 Stück beschränkt. Das Regioprogramm ist kostenlos und kann unabhängig von den kostpflichtigen Filmvorführungen besucht werden.

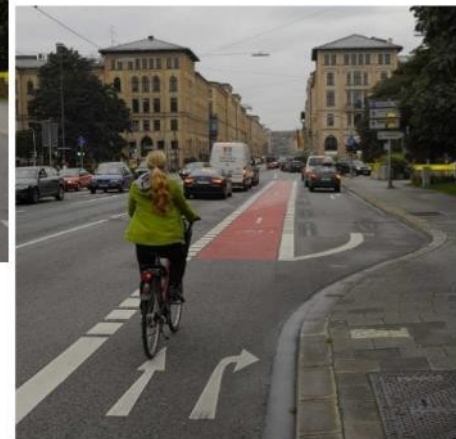
Das Festival bildet den dreijährigen Abschluss der Radlhauptstadt Fahrradkampagne der Landeshauptstadt München.

**Filme und Rahmenprogramm**

Werk:   
 Ziel:   
 Opt.:



### Infrastructural improvements



# A TEĎ PÁR NÁMĚTŮ

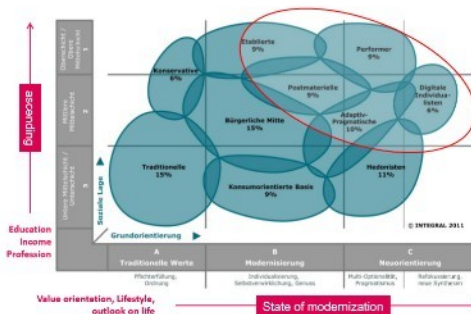
## Celkový komunikační plán



Cycling culture



Who are our „friends“?



Visual language

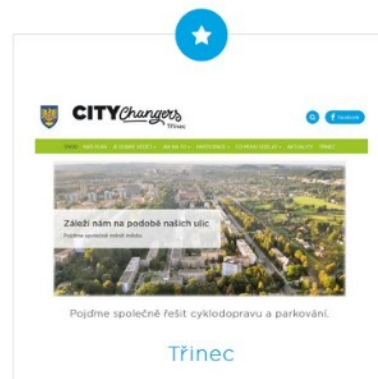
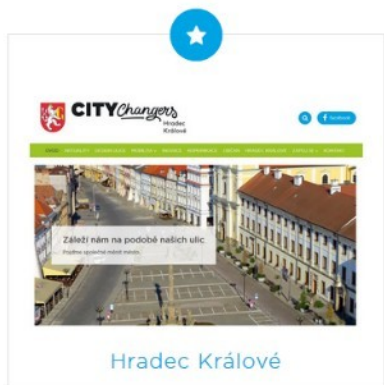
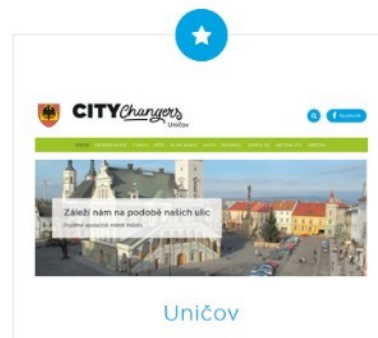


Launching the brand



# A TEĎ PÁR NÁMĚTŮ

## Poznámka – web bez souvislostí nemá cenu





# METAMORPHOSIS

# JAK HOVOŘÍME O VEŘEJNÉM PROSTORU

## Otevírání, nebo uzavírání ulic?

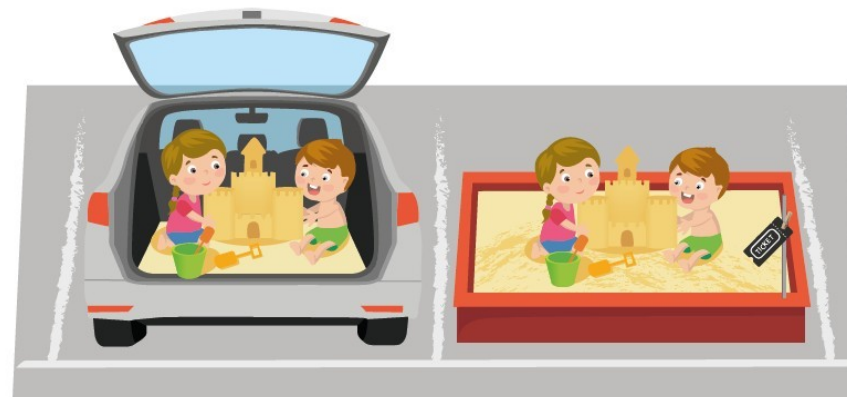
Smetanovo nábřeží a Berliner Sperrstunde - ulice pro děti. proč se u nás hovoří o uzavírání ulic pro auta, a v Berlíně otevírání ulic pro děti?  
<https://nazory.aktualne.cz/komentare/a-co-deti-maji-si-v-praze-kde-hrat-v-berline-na-ne-mysli/r~794de97a9a7611eab0f60cc47ab5f122/>



NAZORY.AKTUALNE.CZ

**A co děti, mají si v Praze kde hrát? Berlín pro ně dočasně uzavírá celé ulice | Aktuálně.cz**

### Omezený přístup a možnosti využití



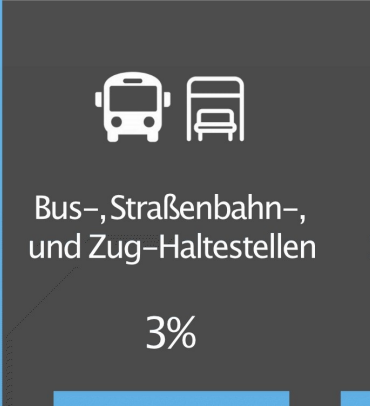
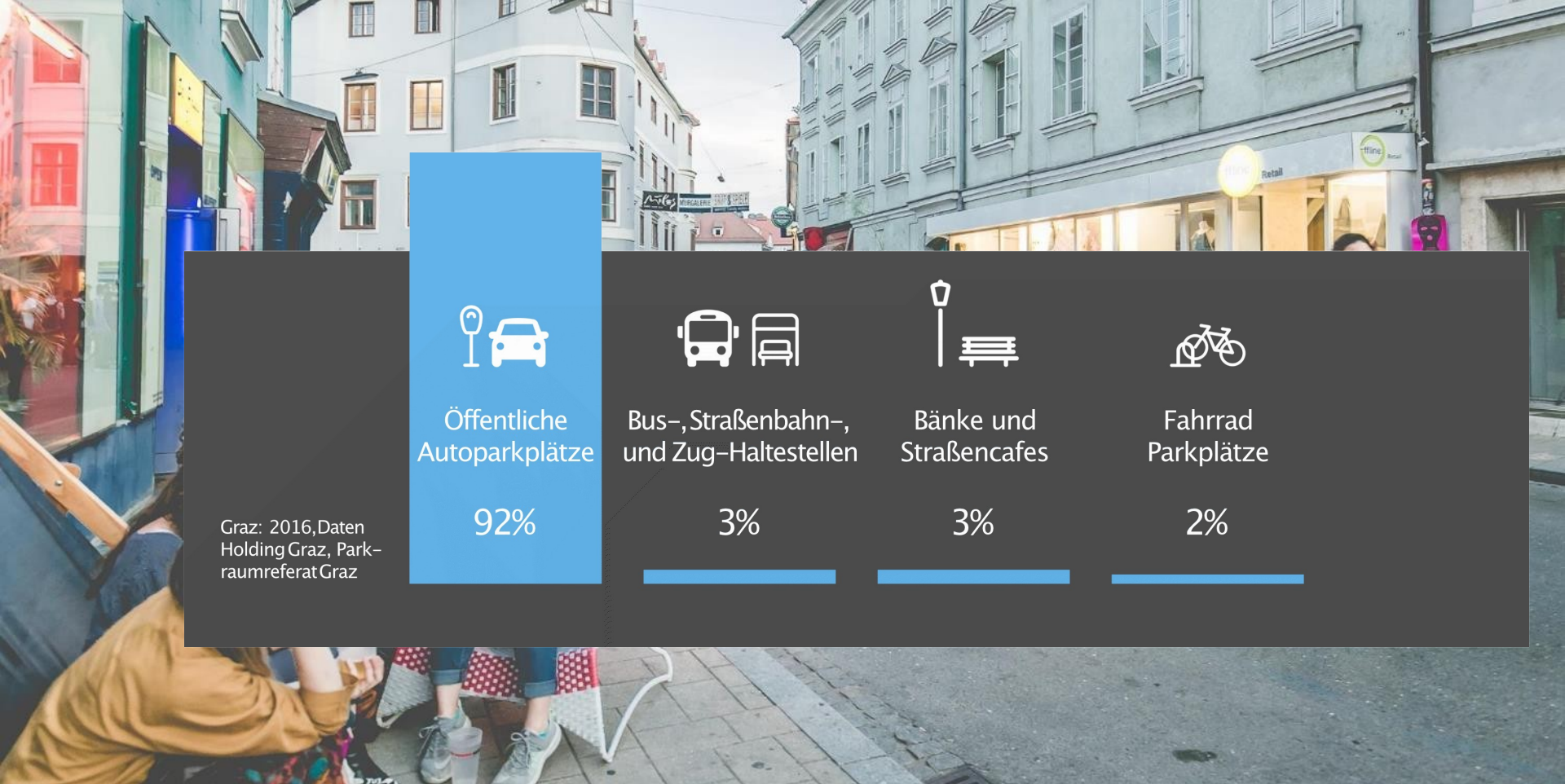
povoleno



zakázáno



Grafika: © FGM-AMOR (2019)



Graz: 2016, Daten  
Holding Graz, Park-  
raumreferat Graz

# PŘÍKLAD Z PROJEKTU METAMORPHOSIS

## Sousedské snídaně

Graz: malé a nízkonákladové



METAMORPHOSIS



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 723375



## Výsledek:

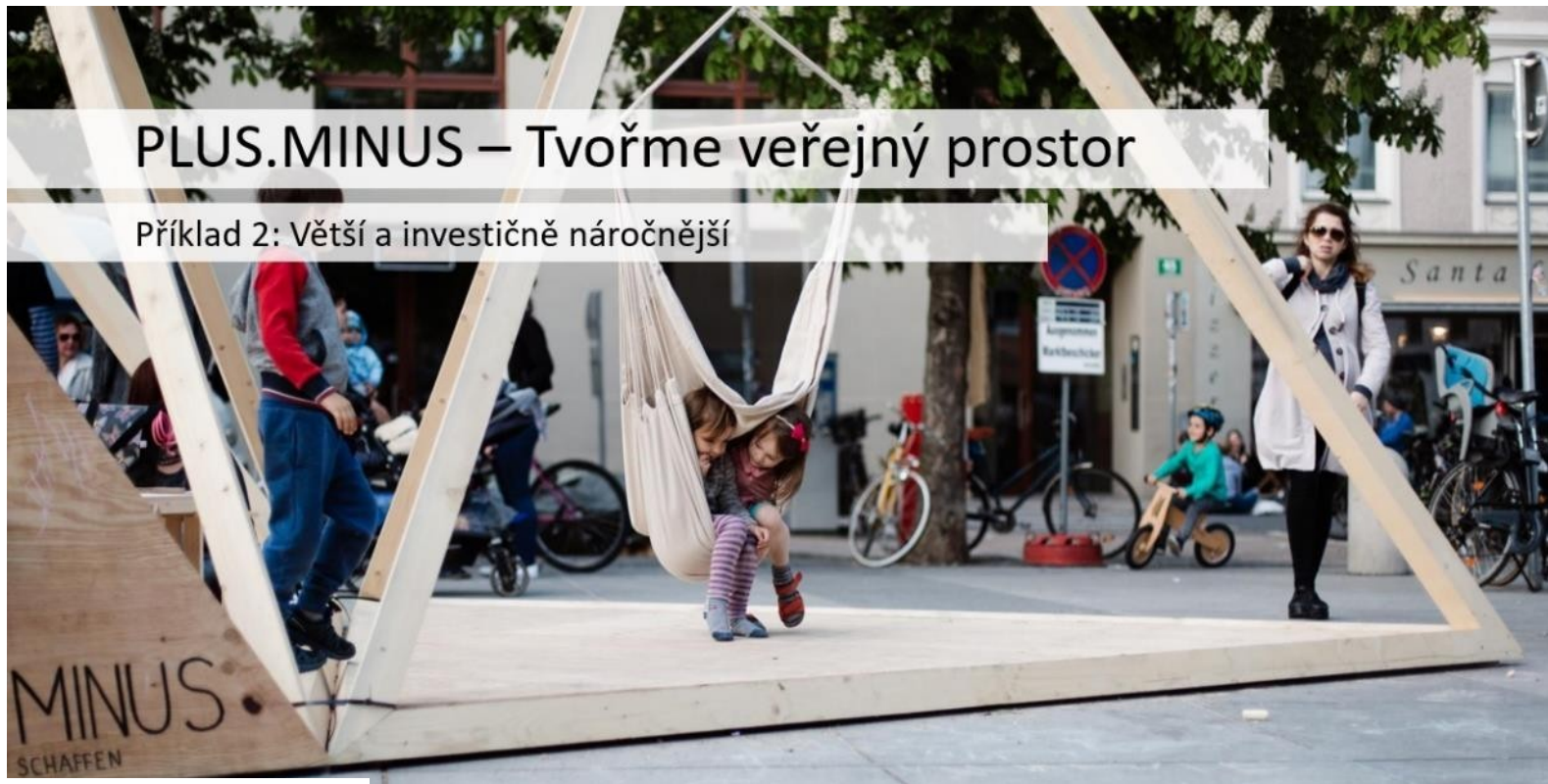
- Setkávání s ostatními, poznávání nových lidí, síťování a výměna informací
- Prodloužená doba pobytu ve veřejném prostoru, vyšší podíl dětí a mladých lidí



# PŘÍKLAD Z PROJEKTU METAMORPHOSIS

## PLUS.MINUS – Tvořme veřejný prostor

Příklad 2: Větší a investičně náročnější



# PŘÍKLAD Z PROJEKTU METAMORPHOSIS

## PLUS.MINUS – Vytváříme společně prostor

Záměr:

Proměna parkoviště v komunitní prostor

Opatření:

uzavření parkoviště na 10 dní  
společná výstavba dřevěné instalace a aktivní využití místa



# Veřejný prostor by měl sloužit k životu!

- Většinou veřejný prostor slouží k dopravě a komerci
- Další funkce jsou obytné, rekreační & odpočinkové



# PRINCIP CITYCHANGERS

Nominujte:

**Měníme města.  
Jsme CityChangers.**



Chci podepsat výzvu



Více: <https://www.dobramesta.cz/vyzva>  
[www.citychangers.eu](http://www.citychangers.eu)

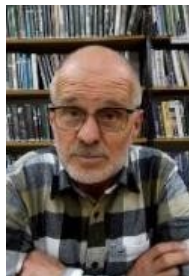
# CITYCHANGERS, TO JSOU OBČANÉ



<https://www.youtube.com/watch?v=ukXTRFLCCWU>



<https://www.youtube.com/watch?v=bWeZW5RGGI4>



<https://www.youtube.com/watch?v=xJVhPHpkto>



<https://www.youtube.com/watch?v=LJn5-UDKj1Q>



<https://www.youtube.com/watch?v=kwPaOGnjDd0>



Magdaléna Šepa



Aleš Šimáček



Jan Kozánek



Maša Křížová



Jana Dvořáková



Blanka Grunová



Barča Vávrová and daughter Anja



Filip Křížáček and Bára Štábl



Štěpán Pavlíček



Žilka Váňková



Markéta Březová



Patrycja Korbulewicz



Michal Pospíšek



Gregor Rademacher



Evženka Záhová

Nacházíte se: Přiblíží

## Co si myslí o dopravě seniorek z Chomoutova?

21. 05. 2020 | Podívejte se na krátké video. [Číst dále](#)



## Zeptali jsme se starosty Horky nad Moravou

19. 05. 2020 | Zároveň si můžete poslechnout zde. [Číst dále](#)



## Co si myslí o dopravě senior a podnikatel z Chomoutova?

15. 05. 2020 | Podívejte se na krátké video. [Číst dále](#)



## Zeptali jsme si mladé manažerky

13. 05. 2020 | A co nám řekla se dozvíte zde. [Číst dále](#)



## Zeptali jsme se primátora města Olomouce

11. 05. 2020 | Našemu primátorovi jsme položili pár otázek. Jeho myšlenky se můžete po



# PŘÍPRAVA EVROPSKÉHO TÝDNE MOBILITY



## Vnímáme neuspokojivý stav v současné době:

Trvale vysoký podíl motorové dopravy je málo efektivní, zatěžuje životní prostředí emisemi, podílí se na přehřívání měst a násobí negativní dopady klimatických změn.

Pozemní komunikace nejsou dost bezpečné pro individuální bezmotorovou dopravu, a tím omezují možnosti pro přirozenou pohybovou aktivitu, která je pro zdravý život nás všech naprosto nezbytná.

Podoba ulic a veřejných prostor dostatečně neodpovídá potřebám uživatelů: chodců, cyklistů, řidičů. Právě oni by ale měli rozhodovat o designu ulic, který by měl všem dát prostor pro bezpečnou, úspornou a efektivní mobilitu s minimálním dopadem na životní prostředí.

## Proto chceme v oblasti městské mobility prosazovat a naplňovat tyto hodnoty:

### ■ Život v ulicích

*Mít dostatek prostoru pro aktivní společenský život ve městě.*

### ■ Setkávání se

*Setkávat se s přáteli, známými i neznámými lidmi v rámci veřejného prostoru.*

### ■ Bezpečí

*Mít možnost bezpečně chodit pěšky i jezdit na kole.*

### ■ Krása

*Mít prostor pro relaxaci a estetické zážitky.*

### ■ Zdraví

*Posilovat svou kondici a upevňovat své zdraví prostřednictvím vlastní pohybové aktivity.*

### ■ Čisté město

*Žít ve městě bez dopravních kolapsů, nadměrného hluku a znečišťování životního prostředí.*

### ■ Dostupnost pro všechny

*Vždy mít možnost vybrat si takový dopravní prostředek, kterým se bezpečně, snadno a včas dostaneme do svého cíle.*

### ■ Dostatečný prostor

*Mít takovou dopravní infrastrukturu, která naprosté většině z nás umožní efektivně se přepravovat, aniž by přitom trpěl veřejný prostor či kvalita života.*

Sdílíme společnou představu, jak přetvářet města, aby se v nich dobře žilo dětem, mladým lidem, rodinám i seniorům. Pro tuto představu chceme získat podporu všech, kdo k jejímu naplnění mohou svým dílem přispět. Naším klíčovým společným cílem je najít cestu, jak na omezeném prostoru měst a obcí efektivně skloubit všechny druhy dopravy. Společného cíle chceme dosáhnout vzájemnou komunikací a spoluprací mezi státními i samosprávnými institucemi, občanskými iniciativami i jednotlivci z řad nejširší veřejnosti.

## Citychangers 2030

Více: <https://www.dobramesta.cz/vyzva>  
[www.citychangers.eu](http://www.citychangers.eu)

# PŘÍPRAVA EVROPSKÉHO TÝDNE MOBILITY



## Vidíme budoucnost:

Jako výraz podpory těchto hodnot se zúčastníme **Evropského týdne mobility 16.–22. září**, do kterého přispějeme konkrétní akcí. Chceme ve společnosti vyvolat diskusi o tom, kam bude směřovat vize udržitelné městské mobility.

## Pro podporu společných cílů v rámci Evropského týdne mobility vyzveme kompetentní státní orgány České republiky, aby začaly podnikat konkrétní kroky směřující k praktickému naplňování principů udržitelné městské mobility.

- Žádáme, aby aktivní mobilita byla součástí zdravotních politik prosazovaných státem, včetně těch, které se zabývají neinfekčními nemocemi (prevence), infekčními nemocemi (budování imunity) a obezitou.
- Žádáme, aby si Česká republika stanovila ambiciózní cíle pro zvýšení podílu pěší a cyklistické dopravy do roku 2030.
- Žádáme, aby stát podpořil programy na rozšíření nákladních kol a elektrokol, která by společně mohla nahradit část vozového parku v organizacích působících na území České republiky.

Připojit se k výzvě **CityChangers 2030** můžeme kdykoli. Ale právě dnes je správný čas na nový start.

## Citychangers 2030

Více: <https://www.dobramesta.cz/vyzva>  
[www.citychangers.eu](http://www.citychangers.eu)

### Chci podepsat výzvu

**Jméno a příjmení**

**Město**

**Povolání**

**E-mail**

# Citychangers hledá patrony

## Představujeme CityChangers



*„Cesta do práce nebo do školy  
nemusí být nutné zlo a ztráta času.“*

**Tomáš Hradil, starosta Krnova**

Proč jsem podepsal výzvu  
CityChangers?

Čtěte na [www.dobramesta.cz](http://www.dobramesta.cz)

Můžete se také připojit ke společné výzvě za udržitelnou mobilitu a přihlásit se tak k **Evropskému týdnu mobility 16. - 22. 9. 2020.**

**Měníme města.  
Jsme CityChangers.**



# Citychangers hledá patrony



STAROSTA MĚSTA LITOMYŠLE

DANIEL BRÝDL

V Litomyšli 07.01.2020

Vážené dámy, vážení pánové,

obracím se na Vás jako na majitelky a majitele nemovitostí, případně provozovatele obchůdků a služeb na Smetanově náměstí. Tato lokalita je k mé velké radosti živým srdcem Litomyšle. Záměrem stávajícího zastupitelstva je tomuto obchodnímu, kulturnímu a historickému centru města pomáhat. Vážíme si investic soukromníků do domů na náměstí a chceme ve spolupráci s Vámi řešit a vyřešit problémy, které Smetanovo náměstí trápí.

Kvůli tomu v minulosti vznikla komise Rady města Litomyšle Naše náměstí, v níž ve spolupráci s některými z Vás a odborníky řešíme, co jako město můžeme udělat. Nižší si dovoluji stručně představit některá témata, kterými se zabýváme.

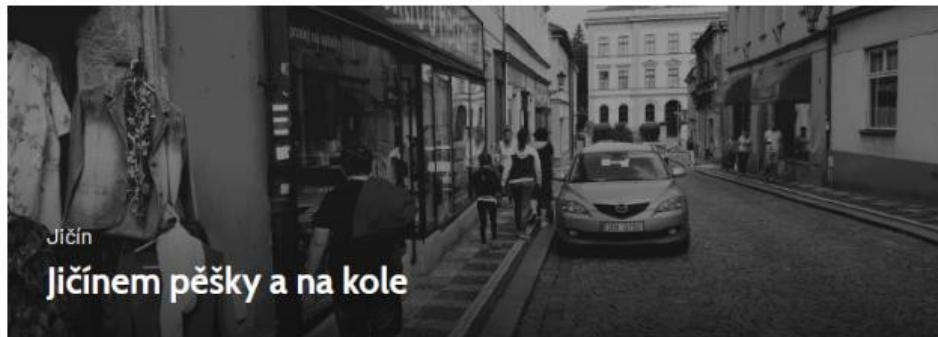
V roce 2020 připravujeme propagační kampaň, která má návštěvníkům Litomyšle ukázat cestu do Smetanova náměstí jako největšího „obchodního centra“ v regionu. Chceme tak podpořit místní soukromníky i turistický ruch. K propagaci chceme využít plochu na RC Kotelna a do budoucna i nové webové stránky.

Plánujeme další snížení vizuálního (reklamního) smogu a zavedli jsme změnu tržního řádu, díky které dojde k omezení vystaveného zboží pouze na jednu stranu podsiňe. Vznikne nám volný prostor o šířce dva metry. Litomyšlané i turisté tak budou moci v klidu korzovat podloubím, prohlížet si nabízené zboží, ale zároveň bude podloubí průchodnější a vizuálně čistší. Na dodržování pravidel budou dohlížet dvě vycílené policistky z MP Litomyšl.

Po konzultaci s architektem Adamem Gebrianem a na základě příkladů ze zahraničí preferujeme (finančním zvýhodněním) v případě předzahrádek nábytek přímo na chodnících, bez dřevěných podestů bez ohrádek – v tomto směru jsme změnilí ceník záboru veřejného prostranství a zahrádky odpovídající těmto představám mohou být umístěny s 50% slevou ze stávajících cen záboru. Zároveň chceme požádat provozovatele, aby z estetických důvodů měli předzahrádky nikoli celoročně, ale pouze v turistické sezóně.

Na začátku roku také došlo ke změnám v parkování na náměstí. Obyvatelům centra a majitelům nemovitostí v historickém centru jsme i nadále připraveni poskytovat zvýhodněný parking, v případě ostatních preferujeme krátkodobé parkování, kdy si lidé mohou v klidu nakoupit, vyřídí vše potřebné a následně uvolní místo dalšímu. Naší snahou je, aby se zejména lidé zaměstnaní v provozovně naučili parkovat na záchytných parkovištích a na Smetanově náměstí tak byl nepřerušovaný provoz s nabídkou dostatečných parkovacích míst pro zákazníky a obyvatele této lokality. Parkování je možno od ledna platit také aplikací MPLA a do centra náměstí chceme umístit parkovací automat akceptující platební karty. V současné době neplánujeme omezení parkování na náměstí, po vybudování dálnice D35 bychom rádi využili stávajícího průtahu městem, kde mohou vzniknout na části silnice stovky nových





Komunikace  
potřebuje  
příběhy



# KOMUNIKACE POTŘEBUJE VIZUALIZACI



# KOMUNIKACE POTŘEBUJE VIZUALIZACI

## Co vidíte na tomto obrázku?



# KOMUNIKACE POTŘEBUJE VIZUALIZACI



# ZAČNĚME S PŘÍPRAVOU ETM 2020



EVROPSKÝ  
TÝDEN  
MOBILITY

16. - 22. září 2020

The illustration features a central green circle surrounded by various transportation modes and environmental elements. At the top, there are stylized trees in blue, pink, and green. Below them, a blue sky with white clouds is visible. On the left side, there are icons for a blue bicycle, a yellow wheelchair, and a white car. In the center, there is a white bus. On the right side, there is a blue bicycle with a person riding it. At the bottom, there is a yellow car and a person walking with a smartphone. The background is a light green color.

# PŘÍPRAVA EVROPSKÉHO TÝDNE MOBILITY

Evropský týden mobility 2020

TÉMA: Zero-emission mobility for all  
Bezemisní mobilita pro všechny

SLOGAN: Tvůj styl, tvoje volba!



 Partnerství  
pro městskou  
mobilitu

## EUROPEAN MOBILITY WEEK

16-22 SEPTEMBER 2020

'Zero-emission mobility for all', as simple as a doughnut



The doughnut refers to the theory of the 'doughnut economics' by the economist Kate Raworth, Oxford University (2017). This theory is now being used by some cities to recover from the COVID-19 crisis. It presents the economy like a doughnut where the outer ring is the ecological ceiling, while the inner ring is the minimum we need for a good life. Everyone should remain in the middle comfort area without falling through the hole.

Credits:  
<https://www.kateraworth.com/doughnut/>

#MobilityWeek



## EVROPSKÝ TÝDEN MOBILITY

16. - 22. září 2020



# PŘÍPRAVA EVROPSKÉHO TÝDNE MOBILITY

## CHARTA 2020

Podpis této charty není povinný. Lze jí ale projevit svůj závazek k poselství kampaně, i když není splněno žádné ze tří níže uvedených kritérií účasti:

- Organizace týdne aktivit od 16. do 22. září 2020 s přihlédnutím k tématu „Bezemisní mobilita pro všechny“
- Zavedení alespoň jednoho nového trvalého opatření, které přispívá k přechodu z osobní automobilové dopravy na šetrnější formu dopravy.  
*Pokud je to možné, mělo by se jednat o přerozdělení silničního prostoru ve prospěch chůze, cyklistiky nebo veřejné dopravy (např. Vytvoření pěší zóny, širší chodník, nový cyklistický nebo autobusový pruh, nový systém zklidnění dopravy, nižší rychlostní limit) trvalého charakteru.*
- Oslava Dne bez aut vyčleněním jedné či několika oblastí, které jsou vyhrazeny výhradně pro chodce, cyklisty a veřejnou dopravu, po dobu alespoň jednoho celého dne (tj. 1 hodinu před a 1 hodinu po běžné pracovní době).  
*Den bez aut by se měl konat nejlépe v úterý 22. září 2020.*

My níže podepsaní tímto prohlašujeme, že se připojíme k EUROPEANMOBILITYWEEK 2020:

**Za místní úřad** .....

**Pan/Paní:** .....

# Komunikace = Jedinečnost měst



## Komunikační plán města Třince

Naše komunikační strategie je i vaší



# Komunikace = Jedinečnost měst

## Evropský týden mobility 2020

V Třinci by proběhla jednodenní akce spojená s „Dnem čistoty“ (obdoba uklidíme Česko), která by byla v souladu s hlavním tématem „Bezemisní doprava pro všechny“ a s hlavním sloganem „Tvůj styl, Tvoje volba“.

### Stakeholdři:

Magistrát města Třince,  
příspěvkové organizace města,  
regionální i celostátní média,  
místní, regionální i ostatní vystavovatelé a prodejci,  
školy a umělci,  
...a v neposlední řadě MSK.

Uzavřena bude část ulice Lidické mezi náměstím TGM a náměstím Svobody (stejně jako v roce 2019).

Na náměstích a uzavřené komunikaci by proběhlo několik aktivit:

- Výstava a ukázka cargo kol (nákladních kol) cargo elektrokol, výstava různých elektromobilů, elektroskútru, elektrovozítek, které primárně mohou sloužit pro logistické a komunální služby ve městech, výstava cyklistického příslušenství, díky kterému lze na kole převézt téměř jakýkoliv nákup. (brašny, pouzdra, vozíky za kolo, nosiče, košíky,...) Zvýšený počet rozvozů zboží objednaných přes e-shopy je v době koronavirovu aktuální téma v každém městě. (V případě možností i vozidla s vodíkovým pohonem.) Car sharing, Bike sharing.
- Ve spolupráci s třineckými supermarkety připravit výměnu nevyhovujících stojanů na kola u jejich provozoven s ohledem na správné zamykání kola a na rozdíly mezi krátkodobým a dlouhodobým parkováním kol.
- Zkrášlení podchodu na ul. Žižkově žáky a bývalými absolventy základní umělecké školy. Vymalování šedého podchodu jako způsob jak zkrášlit veřejný prostor a jak zatraktivnit cesty pro pěší.

- Zkrášlení vybraného rozvaděče VO – Ilustrace na téma aktivní mobilita, veřejný prostor a parkování. Obdobně jak v roce 2018 byl zkrášlen rozvaděč na nám. TGM.
- Realizace zelené stříšky na autobusovém přístřešku zastávky Lyžbice, Terasa, Kosmos. Ukázka realizace s technickým popisem včetně specifikace přínosu pro veřejný prostor a prostředí pro život.
- Beseda pro studenty středních škol na téma City Changers. Jak měnit města a jak měnit myšlení. Beseda v souladu s nově připravovanou metodikou SUMP 2.0 a realizována díky Partnerství pro městskou mobilitu.
- Soutěže pro žáky základních škol. Školy budou soutěžit mezi sebou o to, která škola v době od 14.9. do 18.9.2020 bude mít větší procento jízdy do školy a ze školy jiným způsobem než autem a na motorce. Zapojí se žáci, učitelé i provozní zaměstnanci. Vítězná škola dostane odměnu (nové stojany na kola u školy, apod.). Nejlepší třída navíc dostane volný vstup na koupaliště.
- Zapojení a propagace mobilní aplikace od ČEZU „Pomáhej pohybem“. Uživatel má možnost vlastním aktivním pohybem určovat které projekty a v jaké výši má Nadace ČEZ finančně podpořit. Obyvatelé města tak mohou „hlasovat“ o vybraných projektech pro bezmotorovou dopravu. Více na [www.pomahejpohybem.cz](http://www.pomahejpohybem.cz).
- Díky penězům ČEZU město pořídí služební kola a elektrokola.

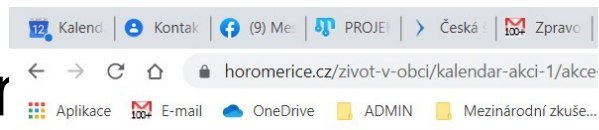
Doprovodné činnosti budou hlavně tvořit:

- výroba plakátů (20 ks) plus banner na web a sociální sítě
- letáky a prospekty (500 kusů) témata letáků: moderní cyklistika, nákladní cyklodoprava, bezpečné parkování kol, design ulice a city changers, zelené střechy a sucho. Letáky budou k dispozici u vystavovaných objektů.
- Potřeby pro soutěže a besedu.
- Organizace „Slavnosti“ – stánky s jídlem a pitím, případně hudební produkce ZUŠ, zajištění bezpečnosti.

# Komunikace = Jedinečr

- Proč nevyužít místních zvyků?

UHERSKÉ HRADIŠTĚ  
SLAVNOSTI VINA



Interreg  
CENTRAL EUROPE  
European Union  
European Regional  
Development Fund

SMACKER



## Horoměřice

+420 220 970 240

Naše obec

Obecní úřad

Život v obci

Život v obci

Aktuality

Kalendář akcí

Horoměřický zpravodaj

Obecní knihovna

Vyhlašky a nařízení

Fotogalerie

Život v obci > Kalendář akcí > Akce v obci

## Sousedský festival

Sdílet

20. 9. 2020 13:00

Nádvoří záměčku

Přidat do svého Google kalendáře

Bude upřesněno

Typ akce: hudba (koncert), trhy, výstavy, veletrh

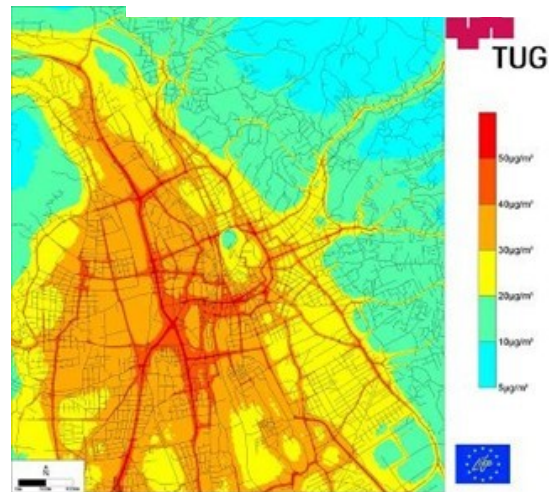
Mobilní aplikace



# A TEĎ PÁR NÁMĚTŮ

## Jak sdělit výzvu, informaci

- Racionální výzvy (výkonnost, bezpečnost atd.)
- Emocionální výzvy (humor, láska, šok, vina atd.)
- Morální výzvy (smysl pro komunitu atd.)



# A TEĎ PÁR NÁMĚTŮ

## Jak sdělit výzvu, informaci

- Použijte argumenty, s nimiž většina lidí souhlasí.



**5 minut do začátku vyučování**



**5 minut po začátku vyučování**

# A TEĎ PÁR NÁMĚTŮ

## Jak sdělit výzvu, informaci

Odesílatel a příjemce musí poselství chápat stejným způsobem!



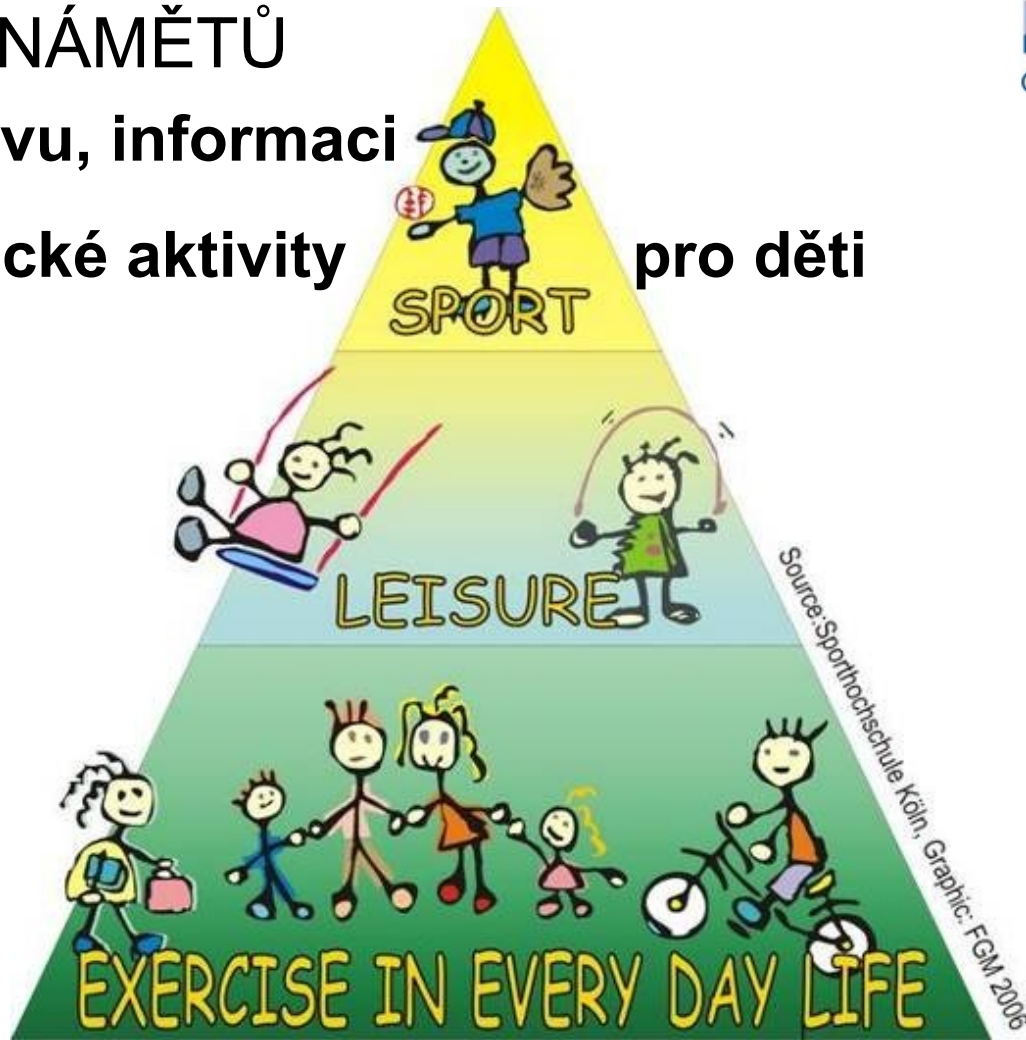
“Je to jen pár metrů.”

# A TEĎ PÁR NÁMĚTŮ

## Jak sdělit výzvu, informaci

## Pyramida fyzické aktivity

## pro děti



# A TEĎ PÁR NÁMĚTŮ

## Jak sdělit výzvu, informaci

S rostoucím automobilovým provozem se sice zlepšila naše mobilita, ale jsou zde negativní dopady na děti:

- ✓ **Bezpečnost v provozu**
- ✓ **Zdraví**
- ✓ **Společenský rozvoj**
- ✓ **Svoboda pohybu /  
dopravní kompetence**

1950: město dětí

DNES:  
město aut



# A TEĎ PÁR NÁMĚTŮ

## Jak sdělit výzvu, informaci

- Použijte argumenty, s nimiž většina lidí souhlasí.
- Snažte se, aby žádoucí chování bylo nějakým způsobem zvláštní.
- Používejte pozitivní zprávy a neautoritativní způsob komunikace.
- Pro kampaně určené pro konkrétní místa použijte téma týkající se hlavních problémů v daném místě (např. ve školách zdraví a bezpečnost dětí, ve firmách zdraví zaměstnanců a vyšší produktivita).

# A TEĎ PÁR NÁMĚTŮ

Kopf an – Motor aus  
Před jízdou přemýšlej



# A TEĎ PÁR NÁMĚTŮ

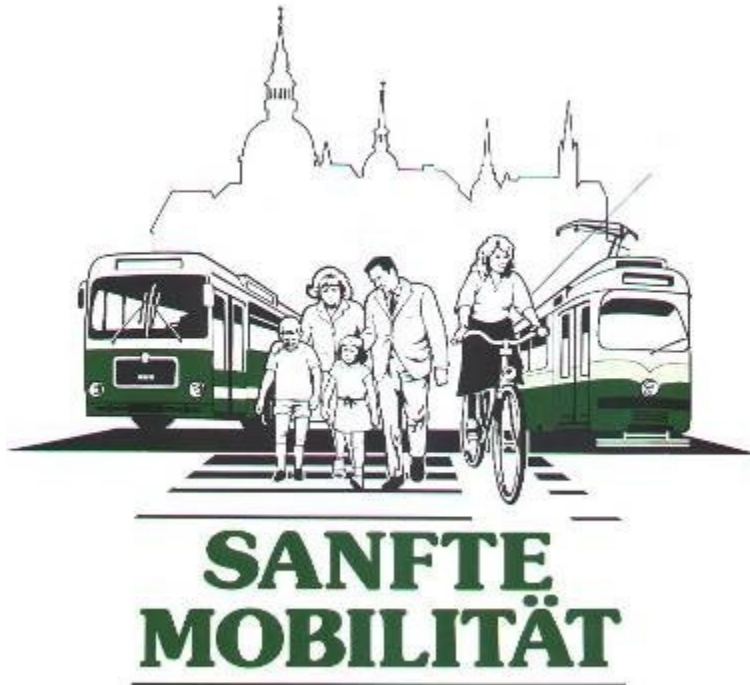
## Gscheid mobil – dopravní kampaň zaměřená na skupinu seniorů, Mnichov



Zdroj: <http://www.aeneas-project.eu/de/?page=munichmeasure1>

# A TEĎ PÁR NÁMĚTŮ

## Kampaň za rychlostní limit 30 km/h, Graz



# A TEĎ PÁR NÁMĚTŮ

## Pardálové v ulicích – Parkuji, kde chci



# A TEĎ PÁR NÁMĚTŮ

## Bezpečnost:

„Zabít dítě autem je nepopulární“?

- rychlostní limity
- vymáhání



# A TEĎ PÁR NÁMĚTŮ

## Bezpečnost:

„Zabít dítě autem je nepopulární“?

- rychlostní limity
- vymáhání

„Respektujte prosím rychlostní limit – žijí zde děti“



# A TEĎ PÁR NÁMĚTŮ

Hraní rolí:

Dva z vás plánují kampaň „10 000 kroků“. Cílem kampaně je podpora pěší dopravy jako zdravého a ekologického způsobu, jak se pohybovat ve vnitřním městě, které nabízí centrální obchodní čtvrt' s obchody, kavárnami a restauracemi.

Zdroj: <http://www.helmstedter-tageblog.de>



## Bolzano by Bike – Každoroční cykloparty

Město Bolzano každoročně pořádá dvoudenní cyklistickou akci.

Do závodu mezi městskými částmi se registruje kolem 4500 účastníků.

Všichni účastníci, děti i celé rodiny mohou podél 18km trasy sbírat body na kontrolních stanovištích.

Na konci každého dne je tombola s atraktivními cenami.



# A TEĎ PÁR NÁMĚTŮ

## Cyklista týdne

Každý týden 3-5 náhodně vyfotografovaných cyklistů, kteří projíždějí městem, zodpoví otázky o tom, proč jezdí na kole.

Fotografie s odpověďmi jsou otištěny v novinách.

Lidé pak telefonicky nebo emailem zvolí svého favorita (osobu / prohlášení). Jak cyklista, tak voliči mohou získat cenu.

Kromě toho každý týden noviny publikují článek na téma „cyklistická doprava ve městě“.



# Děkuji za pozornost!

Ing. Jaroslav Martinek, Ing. Jitka Vrtalová  
spolek Partnerství pro městskou mobilitu

[info@dobramesta.cz](mailto:info@dobramesta.cz)

[www.dobramesta.cz](http://www.dobramesta.cz)