

WS5 12. – 13. června 2013

Stavanger – Norsko

**„Good Practises for successful campaign for Public Transport promotion: shifting towards sustainability“**

12. 6. 2013

zápis

9:45 – 10:20 Dora Ramazzotti

Úvodní představení projektu, 7 pilířů, význam PTA při propagaci hromadné dopravy

10:20 – 10:50 Torbjørn Ericsson

Marketing a propagace veřejné dopravy, příklady ze Švédska. Formování značky. „Zápas o cestující začíná a končí ráno!“

11:20 – 11:50 Andrea Normano, Paolo Ferrecchi

Integrovaný systém „MiMuovo“ elektronické karty. Nové služby, problémy integrace. Drobné bonusy pro cestující, nikoliv veliké výhry apod. Čistá energie a elektromobily – 100 stojanů.

11:50 – 12:40 Catarina Freitas

Evropský týden mobility, potřeba aktivity ze strany úřadů, trvale udržitelná doprava, občanské iniciativy. V Almadě zformována po 10ti letech tradice EMW, akce mění vždy lokalitu a již od vyhlášení tématu komisí EU spolupracuje radnice s NGO a místními obchodníky i dalšími spolky. Pravidelná setkání s cca 200 zástupci různých zájmových skupin ohledně organizace EMW. Zóny bez aut v rámci EMW slouží k ověření možnosti trvalého vyčlenění automobilů v daných lokalitách.

12:40 – 13:00 Irene Pettinelli

Nová kampaň „Koala“ ke spuštění obsluhy území drobných obcí dříve bez pokrytí veřejnou dopravou. „Minibus na zavolání“ – zaměřen především na starší obyvatelstvo. Grafika kampaně, web.

14:30 – 15:00 Anna Sandvik Hauge

Propagace dopravy v Rogalandu. Úspěšná kampaň comicsovou formou. Facebook a Twitter – zkušenosti a postřehy.

15:00 – 15:30 Ivo Cré

Costs, cuts, analysis of costs...

## 13. 6. 2013

9:30 – 10:30 Steve Wright

Různé způsoby financování veřejné dopravy v Evropě. Gross/Net přístup, riziko na straně PTA či dopravce. Výhody a nevýhody. Jízdné a jeho tvorba, promítnutí různých nákladů do jízdného.

10:30 – 11:00 Gottfried Heinzerling

Situace v Rogalandu, problémy s Norskými drahami, rozvoj území v neprospěch veřejné dopravy – komplikace na úrovni land-use.

11:45 – 13:00 Technical Roundtable

Jednotliví partneři vysvětlovali způsoby financování veřejné dopravy, systém rozhodování, úroveň tenderování, pravomoci samospráv různých úrovní... Bez vyvození hlubšího závěru. Striktně dodržen čas – neotevřena diskuse.

---

## 14. 6. 2013 - Staff Exchange

9:30 – 10:15

Prezentace Razlogu byla krátká, netýkala se problematiky setkání či pouze okrajově...

Prezentace THEPTA poukazovala na problémy na úrovni nejistoty budoucího vývoje a chybějící moc ze strany tohoto PTA cokoliv přímo ovlivnit. Předpoklad tenderování po ukončení výstavby metra v Thessaloniki, přičemž se ale tento horizont neustále odsouvá. Dále THEPTA představila několik kampaní na propagaci a videoklip.

Prezentace Prahy se týkala ROPIDu a Středočeského kraje. Byl popsán současný způsob financování dopravy i její plánování a objednávání na několika úrovních. Dotazy ROPIDu ohledně budoucího tenderování byly předestřeny. Dále byla demonstrována kampaň „Kde jinde :-“ a „Chováme se odpovědně“ DPP a ROPID a proběhla ukázka vybraných videoklipů z metrovision. Otázky k propagaci byly předestřeny též.

10:30 – 11:00 Seznámení se s Norským právním prostředím a tenderováním lodní a autobusové dopravy v Rogalandu. Tenderování po geografických regionech.

Bohužel nedošlo ke zodpovězení dotazů, zkušenosti EPTA partneři, kteří řeší tenderování, se akce neúčastnili a celkový dojem z workshopu je i tak velmi dobrý. Avšak staff exchange bylo zklamání.

Poznatky a další poznámky z WS5 a Staff Exchange:

- E-learning byl zahájen
- nejdůležitější čas z hlediska rozhodnutí o využití MHD je ráno
- využití zastávek k šíření informací o historii území v lokálním měřítku – možno spolufinancovat místními obchodníky a firmami (AJ, ČJ)
- dotazníkové šetření mezi řidiči – Jaké je být řidičem MHD? (výsledky využít a řidiče zapojit do propagačních aktivit)
- péče o stránky na Facebooku je práce 24/7 a nelze nereagovat do 30ti minut, je třeba sledovat zprávy od cestujících – příspěvky na hraně zákona odsoudit
- Facebook nesmí být vážným médiem a potřebuje zvláštní péči, aby neuškodil
- dobrovolníky na akcích typu EMW v průběhu dne ideálně rotovat na pozicích v terénu
- při výběru poplatků za vjezd do centra města vznikají vysoké provozní náklady – vybrané finance přímo do podpory MHD
- Francie – pokuty od řidičů jdou do MHD přímo
- koncept „land-value capture“ – Švýcarsko – „rekreační poplatek jde na podporu MHD“
- Victoria Transport Policy Institute – dokument „Local Funding Option For Public Transport 2012“ – dokument k inspiraci o místním financování MHD
- Brusel – noční doprava finančně podporována pivovary
- Tendery – Norsko:
  - o Tender Procurment group – vždy jiné složení – záleží na typu tenderované dopravy
  - o všechny otázky dopravců k vyhlášenému tendru jsou společně zveřejněny a zodpovězeny na webu přístupném všem
  - o bonus/penalty system
  - o příklad bonusu – úspěšná spolupráce – prodloužení smlouvy o X let
  - o řidiči dopravce, který skončil a jehož území bude obsluhovat nový dopravce vzešlý z tendru, musí být dle Norských zákonů zaměstnání vítězem tendru
  - o typická doba mezi oznámením vítěze tendru a zahájením obsluhy je 1,5 roku
- pro smartphony nevyužívat speciální mobilní stránku typu „m.idos.cz“ ale raději aplikovat responsive web design

Další Workshop proběhne v listopadu v Bulharském Razlogu.

Pražský workshop a staff exchange v březnu 2014 by měl oznámit datum konání ideálně do konce léta.